

# KURIKULUM

## MANAJEMEN KOPERASI





PK I

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

Jalan Kampwolker, Kelurahan Yabansai, Distrik Heram, Jayapura – Papua  
Laman <http://www.uncen.ac.id>

---

**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH  
NOMOR 0393/UN20/KR/2022**

**TENTANG**

**KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI (MMKop)  
PADA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

**REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH,**

- Menimbang :**
- a. bahwa Universitas Cenderawasih sebagai lembaga pendidikan tinggi mempunyai tugas untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian, keterampilan dan mampu bersaing dalam dunia kerja ;
  - b. bahwa guna mencapai tujuan sebagaimana dimaksud pada huruf a diperlukan adanya standar dan rencana capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian sebagai pedoman penyelenggaraan program studi sebagaimana diamanatkan Pasal 35 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 dan Pasal 3 Ayat (2) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020;
  - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Cenderawasih;
- Mengingat :**
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
  2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
  3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
  4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 4);
  5. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 87, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6676);
  6. Keputusan Presiden Nomor 389 Tahun 1962 tentang Pendirian Universitas Cenderawasih;

7. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
8. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 11 Tahun 2010 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Universitas Cenderawasih sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Pendidikan Nasional 11 Tahun 2010 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Universitas Cenderawasih;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 32 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Cenderawasih (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 618);
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
11. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 61624/MPK.A/KP.07.00/2021 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Cenderawasih Periode Tahun 2017-2021 dan Pengangkatan Rektor Universitas Cenderawasih Periode 2021-2025;

**MEMUTUSKAN:**

**Menetapkan** : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH TENTANG KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI (MMKop) PADA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH.

**KESATU** : Menetapkan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Koperasi (MMKop) Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih sebagaimana terlampir dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

**KEDUA** : Struktur Kurikulum pada Program Studi Magister Manajemen Koperasi (MMKop) sebagaimana dimaksud pada Diktum KESATU terdiri dari mata kuliah wajib program studi dan mata kuliah pilihan yang mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

**KETIGA** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jayapura  
pada tanggal 22 Juli 2022



REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH,

Dr. Ir. APOLO SAFANPO, S.T., M.T.  
NIP. 197504242001121002

LAMPIRAN  
 KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH  
 NOMOR /UN20/KR/2022  
 TANGGAL 22 JULI 2022  
 TENTANG  
 KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER  
 MANAJEMEN KOPERASI (MMKop) PADA PROGRAM  
 PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH

**DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI  
 MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI (MMKop)**

No.	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS	Semester			
				1	2	3	4
<b>Mata Kuliah Wajib</b>							
1	Filsafat Ilmu	MKOP 61951101	2	X			
2	Metode Penelitian Bisnis	MKOP 61952103	3	X			
3	Organisasi dan Manajemen SDM	MKOP 61954121	2	X			
4	Hukum dan Etika Bisnis	MKOP 61953114	2	X			
5	Transformasi Bisnis Digital	MKOP 61953115	2	X			
6	Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal	MKOP 61952104	2	X			
7	Inovasi dan Kewirausahaan	MKOP 61952205	3		X		
8	Manajemen Strategik Bisnis dan UMKM	MKOP 61952206	3		X		
9	Manajemen Keuangan Bisnis	MKOP 61952207	2		X		
10	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko	MKOP 61953216	3		X		
11	Kapita Selektiva Bisnis dan Manajemen	MKOP 61952208	2		X		
12	Seminar	MKOP 61953317	2			X	
13	Publikasi Ilmiah	MKOP 61953318	1			X	
14	Tesis	MKOP 61952409	6				X
<b>Jumlah SKS</b>			<b>35</b>				
1	<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan</b>						
	1. Manajemen Investasi dan Portofolio	MKOP 61953319	3			X	
	2. Analisis Informasi Keuangan	MKOP 61953320	3			X	
<b>Jumlah SKS</b>			<b>6</b>				
2	<b>Konsentrasi Manajemen Bisnis Daerah</b>						
	1. Pengembangan Produk Unggul Daerah	MKOP 61952310	3			X	
	2. Strategi Perdagangan Antar Daerah	MKOP 61952311	3			X	
<b>Jumlah SKS</b>			<b>6</b>				
3	<b>Konsentrasi Pengembangan Sumber Daya Manusia</b>						
	1. Kepemimpinan dan Budaya Kerja	MKOP 61951302	3			X	
	2. Pengembangan Organisasi dan Manajemen Perubahan	MKOP 61952312	3			X	
<b>Jumlah SKS</b>			<b>6</b>				

4	<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</b>				
	1. Riset Pasar	MKOP 61953322	3		X
	2. Strategi Pemasaran	MKOP 61952313	3		X
<b>Jumlah SKS</b>			<b>6</b>		
<b>Jumlah SKS (I+II+III dan Konsentrasi+IV)</b>			<b>41</b>		

96

Ditetapkan di Jayapura  
REKTOR UNIVERSITAS CENDERAWASIH,



Dr. Ir. APOLO SAFANPO, S.T., M.T.  
NIR-197504242001121002

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dimana kita masih diberi kesehatan dan rejeki. Dengan kerja sama dan kerja keras berbagai pihak akhirnya kami dapat menyelesaikan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Koperasi Universitas Cenderawasih.

Kami menyadari bahwa penyusunan Kurikulum ini tidak akan berhasil tanpa kerja sama dan bantuan berbagai pihak. Dengan adanya Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Koperasi, diharapkan para mahasiswa dapat mempelajarinya dan mempersiapkan diri lebih baik lagi, karena dalam buku ini dapat dibaca secara lengkap mengenai mata kuliah yang disediakan oleh program studi.

## PENDAHULUAN

Program Pascasarjana sebagai penyelenggara Program Magister dan Program Doktor, Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih (PPs Uncen) ditetapkan melalui SK Rektor Universitas Cenderawasih No. 081/H20/KP/2010 Tentang Pendirian Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih. Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 1980 dan Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1981 maka didirikannya penyelenggara kegiatan pendidikan Pascasarjana Universitas Cenderawasih mulai tahun 2011 untuk mengembangkan program pendidikan S2 (Program Magister) dan S3 (Program Doktor), salah satunya yaitu Program Studi Magister Manajemen Koperasi. Pembukaan Program Studi Magister Manajemen Koperasi berdasarkan Ijin Operasional SK Kemenristek dan Dikti Nomor 60/KPT/I/2015.

Menyikapi tantangan perubahan ekonomi dan sistem pendidikan pada saat ini, Universitas Cenderawasih melalui Program Pascasarjana mampu meningkatkan kompetensi lulusan dan tetap meningkatkan kualitas pembelajaran serta berkomitmen untuk menyediakan dan mengembangkan program yang berkualitas tinggi bagi tenaga-tenaga lulusan S1, eksekutif dan tenaga profesional yang ingin mengembangkan pengetahuan, kecerdasan dan profesionalismenya untuk berpartisipasi dalam pembangunan nasional umumnya dan pengembangan Papua pada khususnya. Karenanya untuk menyediakan pendidikan yang berkualitas, Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih mempunyai strategi yang terimplementasi melalui program-program pengembangan yang sesuai dengan bidang ilmu. Salah satunya adalah melalui Program Studi Manajemen Koperasi (MMKop). Diharapkan melalui Program Studi tersebut pada Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih mampu berkontribusi memberikan nilai tambah terhadap pengalaman dan profesionalisme peserta didik yang berkualitas, berkaitan dengan pengembangan jiwa *scociopreneur* dan *entrepreneur* perkoprasian dan UMKM.

Dalam upaya pengembangan tersebut diatas, Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih menyusun berbagai program pengembangan pendidikan yang sesuai dengan paradigma baru manajemen pendidikan Tinggi yang berkelanjutan, sehingga Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih dapat melahirkan para akademisi, birokrat dan peneliti yang handal secara paripurna.

Dengan pola ilmiah pokok Universitas Cenderawasih “Sebagai landasan filosofis yang menyemangati seluruh aktivitas penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi” Program

Pascasarjana turut berperan mendidik dan meningkatkan kapasitas Sumber Daya Manusia Indonesia untuk memiliki pengetahuan dan pemahaman yang secara efektif dapat digunakan untuk mengembangkan dan memanfaatkan peluang dalam berbagai bidang ilmu yang berkembang pesat sesuai dengan kondisi Provinsi Papua. Program Magister Manajemen Koperasi atau yang disingkat MMKop merupakan salah satu program studi yang berada di lingkungan Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih, yang berdiri sejak tahun 2015 melalui izin operasional Surat Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 60/kpt/I/2015. Eksistensi keberadaan MMKop berawal dari diterimanya penghargaan koperasi dalam mensejahterakan masyarakat Papua oleh Rektor Universitas Cenderawasih, Prof. Dr. Karel Sesa, M.Si pada tahun 2015. Oleh karena itu, Universitas Cenderawasih mengembangkan dunia perkoperasian, dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat Papua sesuai dengan tuntutan perkembangan koperasi yang semakin luas, yang akan berdampak pada kebutuhan tenaga-tenaga pimpinan, pendidik, peneliti yang memiliki kemampuan untuk mengembangkan cita-cita dan konsepsi perkoperasian di tanah Papua.

## **VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN**

### **A. VMTS PROGRAM PASCASARJANA**

#### **Visi Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih**

Pada Tahun 2019 Menjadi Pusat Pengembangan IPTEKS Yang Unggul Berbasis Etnografi Pembangunan Selaras Ekosistem Lingkungan

#### **Misi Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih**

1. Mengembangkan sistem pendidikan integratif yang kompetitif berwawasan etnografi pembangunan selaras dengan ekosistem lingkungan;
2. Mengembangkan ipteks melalui riset dasar dan terapan dan pengabdian yang bermanfaat dan menjawab kebutuhan masyarakat;
3. Mengembangkan kapasitas tatakelola melalui kemitraan dalam dan luar negeri.

#### **Tujuan Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih**

1. Meningkatkan mutu penyelenggaraan pendidikan S2 dan S3.
2. Berkembangnya IPTEK melalui penelitian fundamental dan terapan;
3. Meningkatnya layanan pengabdian kepada masyarakat;
4. Meningkatnya tatakelola yang akuntabel dan transparan;
5. Semakin menguatnya jejaring kemitraan untuk penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi.

#### **Sasaran Strategis Program Pascasarjana Universitas Cenderawasih**

1. Terlaksananya tatakelola Program Pascasarjana yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel;
2. Terlaksananya sistem penjaminan mutu secara menyeluruh;
3. Meningkatnya mutu jaringan dan sistem ICT (*Information Communication and Technology*);
4. Tersedianya sarana dan prasarana penunjang proses pendidikan dan perkantoran;
5. Meningkatnya jumlah dan mutu kerjasama kemitraan dengan pemerintah, swasta, dan NGO dalam dan luar negeri.

## **B. VMTS PROGRAM STUDI**

### **Visi Program Studi Magister Manajemen Koperasi**

Menjadi Program Studi yang Unggul Dalam Bidang Manajemen Perkoperasian dan Terdepan di Indonesia Timur serta Diakui di Tingkat Nasional

### **Misi Program Studi Magister Manajemen Koperasi**

1. Menghasilkan lulusan berdaya saing global yang berjiwa *scociopreneur* dan *entrepreneur* pada bidang koperasi dan usaha;
2. Menghasilkan penelitian dan karya ilmiah di bidang koperasi dan kewirausahaan yang dapat dimanfaatkan masyarakat.
3. Menyelenggarakan kerjasama dengan instansi terkait.

### **Tujuan Program Studi Magister Manajemen Koperasi**

Sebagai sebuah institusi pendidikan, maka Program Studi Magister Manajemen Koperasi Universitas Cenderawasih juga menetapkan tujuan yaitu:

1. Dihasilkannya lulusan berdaya saing global yang berjiwa *scociopreneur* dan *entrepreneur* di berbagai sektor usaha;
2. Terwujudnya penelitian di bidang koperasi dan kewirausahaan yang bersifat ekonomis untuk menciptakan produk intelektual.
3. Terwujudnya pengabdian masyarakat terciptanya koperasi dan UMKM baruyang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di Papua;
4. Terwujudnya kerjasama dengan instansi terkait.

### **Sasaran Strategis Program Magister Manajemen Koperasi**

1. Menyusun kurikulum berbasis KKNI dan berdasarkan kebutuhan pasar kerja
2. Meningkatkan jumlah bahan ajar, media pembelajaran untuk mendukung pembelajaran
3. Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian dengan dosen
4. Meningkatkan kemampuan dosen menyusun proposal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berskala strategis nasional
5. Meningkatkan kemampuan dosen untuk publikasi jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi
6. Meningkatkan jumlah kerjasama bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian dengan instansi pemerintah, swasta, BUMN, NGO, universitas

## PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI

Adapun profil lulusan yang dihasilkan oleh Program Studi Magister Manajemen Koperasi yaitu menjadi:

### 1. **Leader**

Adalah seorang pemimpin yang mengenal dirinya dengan baik, asertif, mempunyai kemampuan dalam berkomunikasi secara efektif, memahami inovasi dalam bidangnya, mengetahui isu-isu kontemporer, memahami karakter kolega dan bawahannya, serta mampu berpikir kritis dalam pengambilan keputusan yang berani, cepat dan tepat.

### 2. **Akademisi**

Adalah seorang pendidik sekaligus praktisi, fasilitator dan penggerak pembelajaran kreatif, inovatif yang menguasai dan berpengalaman dalam keilmuannya, memiliki jejaring, dan kemampuan dalam media dan teknologi informasi dan komunikasi, mampu meneliti, memperbaharui dan mengikuti perkembangan ilmunya serta kebermanfaatannya bagi pemecahan masalah masyarakat, lingkungan dan alam.

### 3. **Product Developer**

Adalah seseorang yang mampu merancang/menciptakan aneka produk/model/metode baru yang inovatif yang menjadi solusi dan pemecahan masalah masyarakat pada umumnya, dunia pendidikan, dunia usaha, alam dan lingkungan.

### 4. **Sales Engineer**

Adalah seseorang yang mampu memasarkan produk-produk atau layanan teknologi dan sains yang kompleks dan sekaligus memberikan saran dan dukungan dalam rangka pemecahan masalah masyarakat.

### 5. **Business Process Analyst**

Adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk menganalisis, merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi sistem, serta membuat aturan bisnis dan merencanakan manajemen perubahan agar tujuan organisasi dapat tercapai dengan efisien dan efektif.

### 6. **Consultant**

Adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengarahkan, memantau, mengendalikan, dan mengevaluasi implementasi Sistem Informasi di sebuah organisasi.

### 7. **Sociopreneur (Wirausahawan Sosial)**

Adalah wirausahawan yang mengembangkan usahanya berdasarkan kepedulian terhadap pemecahan masalah-masalah sosial kemasyarakatan, dan menjadikan sosial asset-nya sebagai aktivitas marketing produknya, misalnya pemberdayaan komunitas, CSR (Corporate Social Responsibility) fokusnya nonprofit, dan berdampak pada peningkatan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat.

## **Pengelompokkan Mata Kuliah**

### **1. Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) atau Kajian Pengembangan Kepribadian (KPK)**

Kelompok MPK atau KPK adalah kelompok bahan kajian dan pelajaran untuk mengembangkan manusia Indonesia yang beriman dan bertakwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan berbudi pekerti luhur, berkepribadian mantap dan mandiri, serta mempunyai rasa tanggungjawab kemasyarakatan dan kebangsaan.

### **2. Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) atau Kajian Ketrampilan Kerja (KKK)**

Kelompok MKK atau KKK adalah kelompok bahan kajian yang ditujukan terutama untuk memberikan landasan penguasaan ilmu dan ketrampilan tertentu

### **3. Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) atau Kajian Cakupan Keilmuan dan Pengetahuan (KKP)**

Kelompok MKB atau KKP adalah kelompok bahan kajian yang bertujuan untuk membentuk sikap dan perilaku yang diperlukan dalam berkarya, berdasarkan atas dasar ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.

### **4. Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) atau Kajian Metode dan Tingkat Kemampuan (KMK)**

Kelompok MPB atau KMK adalah kelompok bahan kajian yang bertujuan membentuk sikap dan perilaku dalam berkarya menurut tingkat keahlian, berdasarkan dasar ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.

### **5. Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) atau Kajian Pengembangan Kemampuan Manajerial (KKM)**

Kelompok MBB atau KKM adalah kelompok bahan kajian yang diperlukan untuk dapat memahami kaidah berkehidupan bermasyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya.

**Tabel Komposisi kurikulum Program Studi Magister**

<b>Kelompok Mata Kuliah</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
<b>Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)/ Kajian Pengembangan Keprobadian (KPK)</b>	Filsafat Ilmu	2
	<b><i>Jumlah SKS MPK/KPK</i></b>	<b>2</b>
<b>Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK)/ Kajian Keterampilan Kerja (KKK)</b>	Metode Penelitian Bisnis	3
	Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal	2
	Inovasi dan Kewirausahaan	3
	Manajemen Strategik Bisnis dan UMKM	3
	Kapita selekta bisnis dan manajemen	2
	Manajemen Keuangan Bisnis	2
	Tesis	6
<b><i>Jumlah SKS MKK/KKK</i></b>	<b>21</b>	
<b>Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB)/ Kajian Cakupan Keilmuan dan Pengetahuan (KKP)</b>	Hukum dan Etika Bisnis	2
	Transformasi Bisnis Digital	2
	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko	3
	Seminar	2
	Publikasi Ilmiah	1
<b><i>Jumlah SKS MKB/KKP</i></b>	<b>10</b>	
<b>Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB)/ Kajian Metode dan Tingkat Kemampuan (KMK)</b>	Organisasi dan Manajemen SDM	2
<b><i>Jumlah SKS MPB/KMK</i></b>	<b>2</b>	
<b><i>Total SKS</i></b>	<b>35</b>	

**Tabel Komposisi kurikulum Konsentrasi Program Studi Magister**

<b>Kelompok Mata Kuliah</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
<b>Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)/ Kajian Pengembangan Keprobadian (KPK)</b>	Kepemimpinan dan Budaya Kerja	3
<b>Jumlah SKS MPK/KPK</b>		<b>3</b>
<b>Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK)/ Kajian Ketrampilan Kerja (KKK)</b>	Pengembangan Produk Unggulan Daerah	3
	Strategi Perdagangan Antar Daerah	3
	Pengembangan organisasi dan manajemen perubahan	3
	Strategi Pemasaran	3
<b>Jumlah SKS MKK/KKK</b>		<b>12</b>
<b>Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB)/ Kajian Cakupan Keilmuan dan Pengetahuan (KKP)</b>	Manajemen investasi dan portofolio	3
	Analisis informasi keuangan	3
<b>Jumlah SKS MKB/KKP</b>		<b>6</b>
<b>Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) atau Kajian Pengembangan Kemampuan Manajerial (KKM)</b>	Riset pasar	3
<b>Jumlah SKS MPB/KMK</b>		<b>3</b>
<b>Total SKS</b>		<b>24</b>

### Capaian Pembelajaran Lulusan (Cpl)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Magister Manajemen Koperasi tersaji pada Tabel berikut:

No	Matakuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)			
1	Filsafat ilmu	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik</li> <li>5. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri</li> <li>6. Berkerja sama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan teori pedagogi, literasi, manfaat teknologi informasi dalam manajemen bisnis dengan prakteknya yang berlandaskan nilai, norma, prinsip, teori, konsep dan fakta yang objektif untuk menghasilkan solusi dalam peningkatan mutu</li> <li>2. Mampu melahirkan pengetahuan yang bernilai manajemen bisnis sebagai hasil pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam dengan prakteknya sebagai pengembang model inovatif pembejaran.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik</li> </ol>	<p>memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar koperasi dan karakteristik koperasi</p>

		masyarakat dan lingkungan 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan masyarakat dan lingkungan			
2	Metode Penelitian Bisnis	Menerapkan metode penelitian koperasi dalam penyelesaian studi kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</li> <li>2. Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</li> <li>3. Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</li> <li>4. Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</li> </ol>

					<p>5. Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</p> <p>6. Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</p> <p>7. Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian</p>
3	Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia	<p>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p>	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang berbagai jejaring tugas pokok dan fungsi serta hubungan timbal balik secara Internal dan Eksternal Organisasi Pemerintahan dalam rangka perwujudan Tata Kelola Kepemerintahan yang Baik ( <i>Good Governance</i> ).	<p>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p>	Mampu memahami tentang konsep dasar dan teori-teori manajemen dan organisasi sektor publik dan sektor privat, memperdalam pemahaman organisasi dan manajemen pada orde baru dan reformasi, memperdalam pemahaman organisasi dan manajemen dalam konsep reinventing government dan good governance.

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>10. Menginternalisasi semangat kemandirian,</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> <li>5. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> </ol>	
--	--	--	--	---	--

		kejuangan, dan kewirausahaan		<p>6. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>7. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>	
4	Hukum dan Etika Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menegakkan hukum dan disiplin dalam bermasyarakat dan bernegara</li> <li>2. bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>3. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;</li> <li>4. berperan sebagai warga negara yang bangga dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menjelaskan Batasan, tujuan dan ruang lingkup Hukum dan Etika Bisnis</li> <li>2. menjelaskan dan menganalisis landasan hukum dalam teori</li> <li>3. mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis system dan struktur internal dan eksternal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang hukum dan etika bisnis</li> <li>2. mahasiswa mengetahui bentuk – bentuk organisasi bisnis beserta karakteristiknya</li> <li>3. mahasiswa dapat menganalisa dan memahami etika dan moral hukum bisnis</li> </ol>

		cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;		2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	
5	Transformasi bisnis digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep dan metode keilmuan yang menaungi substansi bidang Bisnis Digital</li> <li>2. Menguasai integrasi teknologi, pedagogi, muatan keilmuan dana/atau keahlian, serta komunikasi</li> <li>3. Menguasai konsep ilmu hukum dan Bisnis Digital secara umum termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha, pemodelan usaha, serta kreativitas dan inovasi</li> <li>4. Menguasai konsep ilmu manajemen yang terdiri dari manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen operasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikian logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</li> <li>3. Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan serta menerapkan nilai humaniora dalam bidang Bisnis Digital dalam rangka menghasilkan ide dan gagasan serta solusi dalam bidang Bisnis Digital</li> <li>4. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama didalam</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan</li> <li>2. Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Bisnis Digital</li> <li>3. Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha</li> <li>4. Mampu menjadi pemimpin yang kreatif, inovatif, inisiatif, berani mengambil risiko, dan mandiri dengan menggunakan prinsip-prinsip kepemimpinan (leadership)</li> <li>5. Mampu menulis dan melakukan presentasi secara efektif dan menarik</li> </ol>

		<p>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>8. Bersikap ilmiah, edukatif dan religius;</p> <p>9. Memiliki wawasan kebangsaan dan menjadi warga negara yang baik;</p> <p>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;</p>		<p>maupun di luar lembaganya</p>	<p>dalam bidang Bisnis Digital</p>
6	<p>Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal</p>	<p>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat,</p>	<p>Mahasiswa mampu menerapkan Potensi, teori, prinsip dan praktek pengembangan ekonomi lokal dalam memahami persoalan-persoalan pengembangan ekonomi wilayah</p>	<p>1. Mampu memahami masalah pada sistem Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal</p> <p>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</p> <p>3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam penyelesaian pengembangan ekonomi lokal berdasarkan hasil</p>	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis dan membuat arahan dalam proses pengembangan Potensi ekonomi local</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan peran pengembangan Potensi ekonomi lokal dalam menciptakan lapangan kerja, kualitas hidup, dan daya saing daerah</p>

		berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;		analisis informasi dan data	
7	Inovasi dan Kewirausahaan	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau	1. Menguasai konsep teori Inovasi dan Kewirausahaan 2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan. 3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis.	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut. 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks	1. Mampu menyusun, menyajikan laporan 2. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan untuk pengembangan inovasi di dalam bisnis 3. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam.

		<p>temuan orisinal orang lain.</p> <p>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</p> <p>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</p> <p>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</p>		<p>penyelesaian masalah di bidang keahliannya, dan menyusun bisnis plan berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p>	
<b>8</b>	Manajemen Strategik Bisnis & UMKM	<p>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</p> <p>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</p> <p>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</p> <p>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</p> <p>5. Menghargai keanekaragaman</p>	<p>1. Menguasai konsep teori tentang manajemen strtegik dan UMKM yang empiris.</p> <p>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek manajemen strategic dan UMKM</p> <p>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada</p>	<p>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi</p> <p>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p>	<p>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang manajemen strategik dan UMKM</p> <p>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</p> <p>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk</p>

		budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat	bidang manajemen strategic dan UMKM		mengevaluasi manajemen strategic dan keputusan bisnis
9	Manajemen Keuangan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang Manajemen Keuangan.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek Manajemen Keuangan.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang Manajemen Keuangan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Manajemen Keuangan.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang Manajemen Keuangan.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi Manajemen Keuangan dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai</li> </ol>

		<p>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</p> <p>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</p>		berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	<p>penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</p> <p>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang Manajemen Keuangan</p>
<b>10</b>	Analisa Investasi dan Manajemen Resiko	<p>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</p> <p>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</p> <p>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</p> <p>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa</p>	<p>1. Menguasai konsep teori tentang Analisis Invest &amp; Manajemen Resiko.</p> <p>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek analisis investasi &amp; manajemen resiko.</p> <p>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian</p>	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.	<p>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang analisis invest &amp; manajemen resiko</p> <p>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi</p>

		<p>tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</p> <p>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</p>	<p>bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang Analisis Investasi &amp; Manajemen Resiko.</p>		<p>nilai-nilai etika individu dan professional.</p>
11	<p>Kapita Selektta Bisnis dan Manajemen</p>	<p>1. Mampu berpikir obyektif, kritis dan sistematis</p> <p>2. Mampu mengembangkan pemikiran kritis, logis, sistematis yang disusun dalam konsepsi ilmiah dan hasil kajian (KU1)</p> <p>3. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian di bidang ilmu Kapita Selektta Bisnis dan manajemen untuk penyelesaian masalah (KU2)</p> <p>4. Mampu Menyusun ide, hasil pemikiran, dan argument saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik (KU3)</p>		<p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p>	<p>memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar bisnis dan manajemen dan karakteristik bisnis</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri (KU4)</li> <li>6. Mampu memberikan saran dan penyelesaian masalah di bidang Kapita Selektta Bisnis dan manajemen (KK1)</li> <li>7. Menguasai konsep teorities mengenai hukum materiil di bidang Kapita Selektta Bisnis dan manajemen (P2)</li> </ul>			
12	Manajemen investasi dan portofolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religious</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teoritis secara mendalam</li> <li>2. Memahami etika bisnis dan kode etik profesi akuntansi</li> <li>3. Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen Manajemen investasi dan portofolio</li> <li>4. Menguasai prinsip-prinsip investasi dan portofolio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar modal Indonesia</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan instrument-instrumen keuangan di pasar modal dan pasar uang</li> <li>3. Mahasiswa mampu menguraikan tentang retun dan risk saham dan obligasi</li> <li>4. Mahasiswa mampu menghitung risk dan return aset tunggal dan portofolio saham</li> <li>5. Mahasiswa mampu menganalisa saham dengan teknik teknikal,</li> </ul>

					fundamental, analisa ekonomi dan industry 6. Mahasiswa mampu melakukan valuasi obligasi
<b>13</b>	Analisis informasi keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;</li> <li>4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep analisis informasi keuangan</li> <li>2. Memahami metode analisis keuangan</li> <li>3. Memahami relevansi penggunaan teori analisis informasi keuangan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menggunakan nilai-nilai ekonomi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam bidang keuangan;</li> <li>2. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengidentifikasi faktor-faktor penentu kegiatan keuangan</li> <li>2. Mampu mendeskripsikan mengenai analisis factor – factor mempengaruhi keuangan</li> <li>3. Mampu menganalisa kegiatan perekonomian dalam konteks makro dan mikro.</li> </ol>
<b>14</b>	Pengembangan Produk Unggulan Daerah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang Pengembangan Produk Unggulan Daerah.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> </ol>	Memiliki pengetahuan pengelolaan, nilai - nilai Pengembangan Produk Unggulan Daerah

		2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan	2. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan koperasi, kelompok usaha masyarakat, dan UMKM yang berperan memacu pertumbuhan produk/jasa unggulan daerah untuk pasar dalam negeri dan pasar global	2. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
15	Strategi Perdagangan Antar Daerah	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai paradigma strategi Perdagangan Antar daerah 2. Mahasiswa mampu menganalisis Strategi Perdagangan Antar Daerah 3. Mahasiswa mampu menganalisis dampak kerjasama antar daerah terhadap pengembangan wilayah pada konteks regionalism 4. Mahasiswa mampu menyusun alternatif dan konsep kerjasama antar daerah pada sistem		memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar Strategi Perdagangan Antar Daerah

			perencanaan pembangunan di Indonesia		
16	Kepemimpinan dan Budaya Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang Kepemimpinan dan Budaya Kerja</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek budaya organisasi dan kepemimpinan</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang budaya organisasi.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada kepemimpinan dan bidang budaya kerja.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab social dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi manajemen strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> </ol>

		<p>masyarakat dan lingkungan</p> <p>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</p> <p>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</p> <p>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</p> <p>10. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>11. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan.</p>			<p>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan</p>
17	Pengembangan Organisasi Dan Manajemen Perubahan	<p>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religious</p> <p>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</p> <p>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat,</p>	<p>1. Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional</p> <p>2. Mampu menganalisis dan menjelaskan konsep Pengembangan Organisasi Dan Manajemen Perubahan serta mengembangkan</p>	<p>1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p>	<p>1. Mampu menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi</p> <p>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen</p>

		<p>berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</p> <p>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</p> <p>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</p> <p>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</p> <p>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</p> <p>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</p> <p>10. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas</p>	<p>dan mengimplementasi konsep manajemen perubahan dalam menjawab isu-isu maupun persoalan-persoalan terkini dalam lingkup manajemen dan bisnis</p> <p>3. Mampu mengkaji, menguasai prinsip dasar manajemen perubahan yang kemudian dikembangkan dan diterjemahkan kedalam strategi alternatif sebagai solusi dan jawaban dalam menyelesaikan permasalahan terkait manajemen dan bisnis</p>		<p>berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>11. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>12. Menunjukkan pemahaman tentang elemen, prinsip, dan fungsi administrasi publik untuk mendukung kegiatan dalam kebijakan publik dan manajemen public</p> <p>13. Mendemonstrasikan pemahaman tentang konsep dan model pengambilan keputusan dalam konteks pemecahan masalah bidang administrasi publik, didasarkan manajemen pengetahuan</p> <p>14. Menerapkan teknik dan metode perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi kebijakan publik dalam rangka meningkatkan kinerja organisasi dan pelayanan public.</p>			
--	--	--	--	--	--

18	Riset Pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan manajemen pemasaran dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya pada penerapan penelitian pemasaran.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan manajemen pemasaran dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya manajemen pemasaran,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi strategi dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan</li> <li>2. kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional serta mampu mempublikasikan pada jurnal Internasional dengan konsentrasi manajemen pemasaran melalui penelitian pemasaran yang handal.</li> <li>3. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian pemasaran empiris dan ilmiah yang mendalam, dengan focus pada manajemen pemasaran yang advance.</li> </ol>
----	-------------	---	--	--	--

		<p>terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> <li>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</li> <li>10. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</li> <li>11. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>		berdasarkan hasil analisis informasi dan data dan outcome pada penelitian pemasaran	
<b>19</b>	Strategi Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu bekerjasama dalam tim lintas disiplin;</li> <li>2. Mampu mengadopsi khasanah kearifan budaya lokal dalam rancangan Pemasaran</li> <li>3. Mampu mengangkat usaha menengah dan kecil</li> <li>4. Mampu menguasai literacy technology,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan secara mandiri;</li> <li>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</li> </ol>	Mengetahui Konsep umum strategi Pemasaran dan bagaimana proses pengembangan dan pemasaran ekonomi masyarakat dan bagaimana dampak yang ditimbulkan

		keahliannya secara mandiri;	literacy data, data coding, data humanity literacy.	3. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya	
20	Seminar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</li> <li>3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</li> </ol>	Mahasiswa mampu menyajikan proposal penelitian dalam bentuk tertulis dan lisan yang dihadiri oleh	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk Tesis atau laporan tugas akhir</li> <li>2. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempunyai pengetahuan dan pemahaman bidang metode penelitian kualitatif, yang mencakup abstraksi, kompleksitas, dan evolusi dari pengembangan metodologi kualitatif.</li> <li>2. Menguasai konsep teoretis dan terapan metodologi penelitian kualitatif, mulai dari perumusan masalah, tahap-tahap, teknik penelitian, uji keabsahan data, menganalisis data dan menyusun rancangan dan pelaksanaan penelitian kualitatif.</li> </ol>

		4. Mengembangkan pembelajaran sejarah melalui riset yang inovatif kreatif dan teruji berlandaskan pada nilai-nilai luhur budaya lokal dan budaya Nasional			
21	Publikasi Ilmiah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>2. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>3. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>4. etis dan estetis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konsep umum, prinsip, dan teknik komunikasi efektif</li> <li>2. konsep umum, prinsip, dan teknik mengkomunikasikan rancangan konseptual secara efektif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) mampu mengkomunikasikan pemikiran dan hasil rancangan dalam bentuk grafis, tulisan, dan model yang komunikatif dengan teknik manual maupun digital</li> <li>b) mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</li> <li>c) mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>2. mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk Tesis atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</li> <li>3. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data</li> </ol>

				menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
22	TESIS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>2. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>3. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> </ol>	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan mudah fenomena ilmu pengetahuan secara komprehensif, merumuskan hipotesis berdasarkan teori serta menghasilkan jawaban dari hipotesis tersebut.	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bidang Manajemen koperasi dan Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>2. mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk Tesis atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</li> <li>3.</li> <li>4. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>

## SEBARAN MATA KULIAH DAN PENGKODEAN MATA KULIAH

Tabel Sebaran dan pengkodean mata kuliah pada Program Studi Magister Manajemen Koperasi

No	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS	Semester			
				1	2	3	4
1	Filsafat Ilmu	61951105	2	>>			
2	Metode Penelitian Bisnis	61952105	3	>>			
3	Organisasi dan Manajemen SDM	61954105	2	>>			
4	Hukum dan Etika Bisnis	61951105	2	>>			
5	Transformasi Bisnis Digital	61953105	2	>>			
6	Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal	61952105	2	>>			
7	Inovasi dan Kewirausahaan	61952105	3		>>		
	<b>Jumlah SKS</b>		<b>16</b>				
8	Manajemen Strategik Bisnis dan UMKM	61952205	3		>>		
9	Manajemen Keuangan Bisnis	61952205	2		>>		
10	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko	61953205	3		>>		
11	Kapita selekta bisnis dan manajemen	61953205	2		>>		
12	Mata kuliah konsentrasi I	61953205	3			>>	
13	Mata kuliah konsentrasi II	61953205	3			>>	
	<b>Jumlah SKS</b>		<b>16</b>				
14	Seminar	61953205	2			>>	
15	Publikasi Ilmiah	61953305	1			>>	
	<b>Jumlah SKS</b>		<b>3</b>				
16	Tesis	61952305	6				>>
	<b>Jumlah SKS</b>		<b>6</b>				
	<b>Total SKS</b>		<b>41</b>				
I	<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan</b>						
	1. Manajemen investasi dan portofolio		3			>>	
	2. Analisis informasi keuangan		3			>>	
II	<b>Konsentrasi Manajemen Bisnis Daerah</b>						
	1. Pengembangan Produk Unggulan Daerah		3			>>	
	2. Strategi Perdagangan Antar Daerah		3			>>	
III	<b>Konsentrasi Pengembangan Sumber Daya Manusia</b>						
	1. Kepemimpinan dan Budaya Kerja		3			>>	
	2. Pengembangan organisasi dan manajemen perubahan		3			>>	
IV	<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</b>						
	1. Riset pasar		3			>>	
	2. Strategi Pemasaran		3			>>	

## DESKRIPSI MATA KULIAH

No	Matakuliah	Definisi
1	Filsafat Koperasi	bagian dari filsafat yang menjawab beberapa pertanyaan mengenai hakikat ilmu. Filsafat ilmu memiliki cabang-cabang filsafat yang berkaitan dengan dasar, metode, asumsi dan implikasi ilmu pengetahuan dari ilmu yang termasuk di dalamnya antara lain ilmu alam dan ilmu sosial
2	Metode Penelitian Bisnis	Metode penelitian dapat di artikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid tujuan dapat di temukan, dibuktikan, dan di kembangkan suatu pengetahuan sehingga pada giliranya dapat di gunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi Mata kuliah Metode Penelitian membahas mengenai Konsep Penelitian manajemen koperasi dan berbagai masalah yang pada umum nya di hadapi. Dalam pembahasan mata kuliah ini juga akan di ungkapkan berbagai kasus dan contoh - contoh implementasi mengenai hal - hal yang berkaitan dengan penelitian Manajemen Koperasi dan kewirausahaan
3	Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia	Mata kuliah Organisaasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia mempelajari tentang sumber daya manusia dalam organisasi, ditinjau dari aspek perencanaan, analisis dan disain pekerjaan, rekrutmen, seleksi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, kompensasi, dan sistem upah, motivasi bekerja, stress dan keselamatan kerja, kondisi kerja dan teknologi kerekayasaan serta kepemimpinan.
4	Hukum dan Etika Bisnis	Mata kuliah dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep – konsep Etika, Moral Dan Hukum Bisnis didalam dunia bisnis
5	Transformasi bisnis digital	Mata Kuliah Transformasi bisnis digital adalah proses pemanfaatan teknologi digital untuk mengembangkan bisnis, mendapatkan peluang dan transformasi bisnis Transformasi

		<p>bisnis digital bukan hanya sekedar berbicara tentang penggunaan teknologi semata, tapi juga terkait budaya, cara berpikir, dan mekanisme kerja. Semuanya muncul sebagai sebuah kesatuan konsep yang perlu diperkenalkan secara holistik kepada mahasiswa. Secara lebih spesifik, diawali dengan pengenalan bentuk-bentuk transformasi dan disrupsi yang terjadi dewasa ini. Materi ini berfungsi memberikan landscape konteks terhadap matakuliah secara keseluruhan</p>
6	Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal	<p>Mata kuliah ini dimaksud “kemampuan ekonomi daerah lokal yang bisa dan patut untuk dikembangkan dan terus menerus berkembang serta menjadi sumber pencarian masyarakat sekitar bahkan dapat mempengaruhi peningkatan perekonomian daerah seutuhnya untuk lebih berkembang”. Pembangunan sektor unggul yang dimiliki daerah tersusun rapi pada visi dan misi daerah tersebut yang tercantum di dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).</p>
7	Inovasi dan Kewirausahaan	<p>Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat memahami konsep Kewirausahaan koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. memfokuskan pemahaman terhadap Kewirausahaan koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. membahas tentang pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan Kewirausahaan koperasi dan UMKM.</p>
8	Manajemen Strategik Bisnis & UMKM	<p>Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan tentang berbagai faktor yang berkaitan dengan perumusan dan pelaksanaan strategi perusahaan serta kebijakan dan program yang mendukungnya. Mahasiswa bukan saja hanya akan mempelajari konsep-konsep mengenai strategi, kebijakan dan program perusahaan, tetapi juga akan dibimbing untuk</p>

		memahami dinamika dalam penyusunan strategi perusahaan, yaitu aksi dan reaksi yang timbul dalam menghadapi berbagai kemungkinan keadaan yang dihadapi perusahaan. Expose perusahaan dalam pergulatan untuk mempertahankan hak hidup serta mengembangkan usahanya, akan diberikan dalam kasus-kasus perusahaan.
9	Manajemen Keuangan Bisnis	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek
10	Analisa Investasi dan Manajemen Risiko	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko membahas mengenai analisis investasi khususnya investasi dalam aktiva keuangan (financial assets), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian manajemen risiko, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portfolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portfolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, pemilihan portfolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portfolio
11	Kapita Selektif Bisnis dan Manajemen	Mata kuliah ini menjelaskan secara komprehensif tentang konsep-konsep bisnis dan manajemen, masalah-masalah bisnis dan manajemen, membahas tentang aspek bisnis dan manajemen atas seluruh transaksi bisnis dan manajemen, bagaimana aspek manajerial dihubungkan dengan pengelolaan bisnis, komunikasi bisnis dan tanggung jawab social dan etika bagi lingkup local, nasional dan internasional, aspek manajemen sumberdaya manusia, kepemimpinan, keuangan, operasional, kebijakan produk, promosi usaha hingga evaluasi bisnis.


12	Manajemen investasi dan portofolio	Materi ini membahas tentang tindakan membagi modal yang tersedia pada jenis-jenis investasi tertentu agar diperoleh risiko yang paling minimal. Keputusan pengalokasian modal ke dalam usulan-usulan investasi yang manfaatnya akan direalisasikan dimasa yang akan datang harus dipertimbangkan dengan cermat. Dan investasi portofolio meliputi investasi pada asset berupa saham dan utang jangka panjang yang dipengaruhi oleh kondisi perekonomian, tingkat inflasi dan iklim politik di suatu negara.
13	Analisis informasi keuangan	Mata kuliah ini membahas pengertian dan konsep dasar analisis laporan keuangan, analisis strategi, analisis akuntansi, implementasi analisis akuntansi, analisis pendanaan dan investasi, analisis operasi, analisis rasio keuangan, analisis proyeksi, analisis kredit, komunikasi, dan governance.
14	Pengembangan Produk Unggulan Daerah	Mata kuliah ini membahas factor kunci dari kesuksesan suatu perusahaan, oleh karenanya perlu direncanakan dan dirancang dengan baik. Proses Perancangan dan Pengembangan Produk memerlukan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan dan ketrampilan khusus di dalam mengelola proses perancangan dan pengembangan produk agar dihasilkan produk yang handal secara teknis, berkualitas dan sukses saat di pasarkan. Berbeda dengan mata kuliah perancangan produk di tempat lainnya yang hanya menekankan pada aspek teknis produk (engineering design), maka matakuliah juga berfokus pada aspek design industrinya (industrial design) atau kemampuan dalam mengembangkan produk yang nantinya diterima dan sukses di pasaran. Mata kuliah perancangan dan pengembangan produk mencakup materi tentang konsep produk dan langkah-langkah perencanaan dan pengembangan produk mulai dari pengembangan ide/gagasan tentang fungsi produk (berdasarkan persepsi kebutuhan pasar ataupun inovasi teknologi), perancangan produk (engineering & industrial design), pembuatan prototipe, test & evaluasi dan berlanjut dengan aktivitas produksi serta penjualan (distribusi) produk. Mata kuliah mencakup pula beberapa materi terkait dengan issue-issue terkini dalam proses pengembangan produk untuk

		membekali mahasiswa dengan teori, metode atau isu-isu yang sedang trend saat ini. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan memiliki pengetahuan dan ketrampilan tentang proses P3 baik secara teoritis maupun praktis.
15	Strategi Perdagangan Antar Daerah	Matakuliah ini membahas tentang Strategi Perdagangan Antar Daerah adalah tindakan yang dilakukan atas dasar pengambilan keputusan oleh daerah untuk mencapai target dan tujuan bisnisnya. Dengan kata lain, strategi Perdagangan adalah aksi dan proses daerah dalam mendukung aktivitas bisnisnya sehingga mendapatkan keuntungan. Tujuan utama adalah, daerah dapat mengontrol jalannya bisnis melalui identifikasi pasar, kompetitor, konsumen dan lainnya.
16	Kepemimpinan dan Budaya Kerja	Mata kuliah ini memberi pemahaman konseptual tentang struktur dan fungsi perilaku manusia dalam organisasi. Pusat bahasan dalam mata kuliah ini adalah berbagai konsep dan teori, serta kajian hasil penelitian tentang kepemimpinan .Topik-topik yang dibahas antara lain pemahaman umum tentang kepemimpinan, aneka teori dan pendekatan kepemimpinan, gaya kepemimpinan dan kepengikutan, peran kepemimpinan dalam: berkomunikasi; memotivasi; pengambilan keputusan; membangun dinamika individu, kelompok dan organisasi;suksesi kepemimpinan; dan dalam melakukan perubahan dan pengembangan organisasi.Disamping pada perusahaan lokal, mata kuliah ini juga membahas kepemimpinan dalam perspektif global.
17	Pengembangan Organisasi Dan Manajemen Perubahan	Mata kuliah ini didesain untuk membantu mahasiswa dalam memahami fenomena perubahan dalam organisasi dan selanjutnya dapat mengurai berbagai faktor yang mempengaruhi perubahan dan strategi dalam mendesain ulang organisasi supaya dapat beradaptasi dengan berbagai perubahan sosial,ekonomi, budaya dan politik yang mempengaruhi organisasi.
18	Riset Pasar	Mata Kuliah ini bertujuan memahami kondisi pemasaran pada produk atau layanan terkait serta melihat peluang di lapangan. Dengan begitu, pihak manajemen bisa memanfaatkan

		informasi tersebut untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan.
19	Strategi Pemasaran	Mata kuliah Strategi Pemasaran adalah mata kuliah yang membahas konsep-konsep dasar yang relevan dengan proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dalam bidang pemasaran, baik strategik, manajerial maupun operasional.
20	Seminar	Mata kuliah seminar proposal merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Sebagai salah satu mata kuliah yang esensial, mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman belajar bagi mahasiswa agar mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam menyusun proposal penelitian yang nantinya bisa diteruskan pada semester akhir menjadi proposal Tesis sehingga mempercepat masa studi tiap mahasiswa. Mata kuliah ini mengkaji prinsip dan prosedur jenis penelitian, penentuan variabel, dan hipotesis pemahaman literatur, penentuan sampel, teknik pengumpulan data, penyusunan proposal dan menyajikan proposal penelitian sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih. Penguasaan materi dalam mata kuliah ini menggunakan metode diskusi, ceramah dan tanya jawab serta tugas portofolio.
21	Publikasi Ilmiah	Mata Kuliah Publikasi Ilmiah dimaksudkan untuk membekali mahasiswa agar terampil dalam merencanakan dan penulisan karya ilmiah untuk publikasi. Mata Kuliah Publikasi Ilmiah ini ditujukan bagi mahasiswa agar mampu mengkomunikasikan hasil kajian akademik atau kajian ilmiahnya yang mendasari konsep Manajemen Koperasi serta hasil kajian akademik atau risetnya mengenai suatu permasalahan yang memenuhi kaidah-kaidah penulisan ilmiah sehingga layak atau siap untuk dipublikasikan.
22	TESIS	Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis. Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian

		teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis dan harus dipertanggungjawabkan secara ilmiah di depan penguji Sidang
--	--	---

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
<b>MATA KULIAH :</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
<b>1. Filsafat Ilmu</b>	61951101		2	SKS	1	
<b>OTORISASI</b>	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi		
				Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap:</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik</li> <li>5. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri</li> <li>6. Berkerja sama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan masyarakat dan lingkungan</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan teori pedagogi, literasi, manfaat teknologi informasi dalam manajemen bisnis dengan prakteknya yang berlandaskan nilai, norma, prinsip, teori, konsep dan fakta yang objektif untuk menghasilkan solusi dalam peningkatan mutu</li> <li>2. Mampu melahirkan pengetahuan yang bernilai manajemen bisnis sebagai hasil pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam dengan prakteknya sebagai pengembang model inovatif pembelajaran.</li> </ol>				

	<p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Khusus:</b> memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai Filsafat Ilmu dan karakteristik</p>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p>
	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filosofi Filsafat Ilmu Yang Merupakan Pemahaman Mengenai Hakikat Yang Sedalam-dalamnya tentang Koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. (CP1)</li> <li>2. Ideologi Filsafat Ilmu sebagai landasan berpikir dan kegiatan bagi orang-orang/ kelompok orang untuk mewujudkan kesejahteraan melalui organisasi ekonomi yang didalamnya memperlakukan nilai-nilai moral. (CP2)</li> <li>3. Hukum koperasi menurut Munker, apa yang menjadi komponen dalam jati diri Filsafat Ilmu prinsip-prinsip koperasi sebagai penjabaran nilai-nilai Filsafat Ilmu menurut ICA dan bagaimana implementasinya, perbandingan sistem ekonomi dan etiks perilaku Filsafat Ilmu. (CP3)</li> <li>4. Memberikan pemahaman mengenai hakikat yang sedalam-dalamnya Filsafat Ilmu berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Filsafat Ilmu. Memahami pula tentang konsep Filsafat Ilmu sosial. Konsep Filsafat Ilmu Negara berkembang, latar belakang timbulnya aliran Filsafat Ilmu, keterkaitan ideology sistem perekonomian dan aliran Filsafat Ilmu (CP4)</li> </ol>
<p><b>Diskripsi Singkat MK</b></p>	<p>bagian dari filsafat yang menjawab beberapa pertanyaan mengenai hakikat ilmu. Filsafat ilmu memiliki cabang-cabang filsafat yang berkaitan dengan dasar, metode, asumsi dan implikasi ilmu pengetahuan dari ilmu yang termasuk di dalamnya antara lain ilmu alam dan ilmu sosial</p>
	<p><b>Utama :</b></p>

1. Ali Mudhofir & Heri Santoso. 2010. Asas Berfilsafat. Yogyakarta: Pustaka Ras Media
2. Heri Santoso, & Listiyono Santoso,. 2003. Filsafat Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gama Media
3. Jalaludin & Idi Abdullah. 2007. Filsafat Pendidikan. Manusia, Filsafat dan Pendidikan. Yogyakarta : Ar-ruz Media Group
4. Jujun S Suriasumantri,. 2007. Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
5. Mohammad Noer Syam. 1982. Filsafat Pendidikan dan Dasar Filsafat Pendidikan Pancasila. Surabaya; Usaha Nasional
6. Sayidin H.W. et al, 2008. Filsafat Pendidikan. Bandung: UPI Press,
7. Sunarjo Wreksosuhardjo. 2002. Penerapan Ilmu Filsafat Pancasila di Bidang Pendidikan. Surakarta: UNS Press

**Pendukung :**

**Media Pembelajaran**

**Software :**

Power-point presentation, Adobe reader

**Hardware :**

Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Mahasiswa Memahami tata tertib perkuliahan, RPS MK, dan integritas akademik	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) RPS MK</li> <li>b) Peraturan Akademik</li> <li>c) Tata tertib/kontrak kelas</li> </ul>	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Memahami tata tertib perkuliahan</li> <li>b) Memahami RPS MK</li> <li>c) Memahami peraturan akademik</li> </ul>	Tanya Jawab	15%
2.	Mahasiswa mampu memahami pengertian, ciri-ciri, dan gaya dalam filsafat	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pengertian filsafat (etimologis &amp; terminologis).</li> <li>b) Obyek formal dan material filsafat.</li> <li>c) Pengenalan awal mengenai filsafat, yang meliputi: pengertian filsafat, asal mula berfilsafat; karakteristik pemikiran filsafat; ciri persoalan filsafat; dan kegunaan filsafat.</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mampu menjelaskan pengertian filsafat, secara etimologis dan terminologis •</li> <li>b) Mampu menjelaskan obyek kajian filsafat dan cara pandang analisisnya, serta filsafat sebagai dasar pengembangan peradaban</li> </ul>	Diskusi, Tanya Jawab	15%
3.	Memahami konsep dasar bidang kajian Filsafat Ilmu	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Hakikat ontologi, dan perbedaan ilmu dengan pengetahuan lain</li> <li>b) Hakikat epistemologi ilmu, struktur dan prosedur penyusunan pengetahuan ilmiah</li> </ul>	Tatap muka	Memahami konsep aksiologi, epistemologi, dan aksiologi ilmu	Tanya Jawab, tes singkat	15%

		c) Sumbangan ilmu dalam meningkatkan kualitas hidup manusia				
4.	Memahami konsep dasar bidang kajian Filsafat Ilmu	a) Hakikat ontologi, dan perbedaan ilmu dengan pengetahuan lain b) Hakikat epistemologi ilmu, struktur dan prosedur penyusunan pengetahuan ilmiah c) Sumbangan ilmu dalam meningkatkan kualitas hidup manusia	Tatap muka	Memahami konsep aksiologi, epistemologi, dan aksiologi ilmu	Tanya Jawab, tes singkat	15%
5.	Memiliki kemampuan berpikir secara logis dan analitis	a) .Pengertian penalaran b) Perbedaan nalar dan berpikir lain c) Karakteristik penalaran d) Pengertian logika e) Jenis -jenis logika	Tatap muka	Memahami perbedaan penalaran dan cara berpikir lainnya, dan mampu menerapkan cara berpikir nalar dalam kehidupan akademik	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	15%
6.	Mengimplementasikan berbagai sumber pengetahuan secara proporsional	a) Tahap -tahap perkembangan pengetahuan manusia b) Sumber pengetahuan (rasional, empiris, intuisi, dan wahyu) c) Karakteristik masing - masing sumber pengetahuan d) Sumber pengetahuan e) yang didasarkan pada rasionalitas dan pengalaman (empiris) sebagai pijakan manusia	Tatap muka, Penugasan terstruktur	a) Tahap -tahap perkembangan pengetahuan manusia b) Sumber pengetahuan (rasional, empiris, intuisi, dan wahyu) c) Karakteristik masing - masing sumber pengetahuan	Tanya Jawab	15%

				d) Sumber pengetahuan e) yang didasarkan pada rasionalitas dan pengalaman (empiris) sebagai pijakan manusia		
7.	Mengaplikasikan konsep kriteria kebenaran koherensi, korespondensi dan pragmatisme dalam menyusun thesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pengertian konsep kriteria kebenaran koherensi</li> <li>b) . Pengertian konsep kriteria kebenaran korespondensi</li> <li>c) Pengertian konsep kriteria kebenaran pragmatis</li> <li>d) Manfaat konsep ketiga kriteria kebenaran dalam penyusunan karya ilmiah</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Memahami konsep dan kriteria kebenaran koherensi, konsep dan kriteria kebenaran korespondensi, konsep dan kriteria kebenaran pragmatis, dan implikasi ketiga konsep kriteria kebenaran dalam penyusunan karya ilmiah	Tanya Jawab	
8.	Memahami relasi antara peran ilmu (science) dan moral	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dampak ilmu dan teknologi yang bersifat konstruktif dan destruktif</li> <li>b) Kedudukan ilmu yang bebas nilai dan berpihak kepada kemanusiaan</li> <li>c) Kaitan ilmu dan pengembangannya dengan konsep moral kemanusiaan</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Memahami secara proporsional kaitan antara peran ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kemaslahatan umat manusia dalam kerangka moral kemanusiaan	Tanya Jawab	

9.	Memahami konsep tanggung jawab sosial ilmuwan dan mampu mengimplementasikannya dalam kehidupan	Memahami arti tanggung jawab sosial ilmuwan dan memiliki sikap sebagai ilmuwan yang memiliki tanggung jawab sosial	Tatap muka, Penugasan terstruktur	a) Peran dan tanggung jawab sosial ilmuwan dalam ranah ontologi, epistemologi, dan aksiologi keilmuan b) Studi kasus dampak ilmu dan teknologi dalam kehidupan manusia	Tanya Jawab	
10.	Mengimplementasikan struktur pengetahuan ilmiah dalam proses membuat karya ilmiah	a) Langkah-langkah penelitian ilmiah mulai dari pengajuan masalah sampai pada penarikan kesimpulan b) Teknik notasi ilmiah (penggunaan ibid, op.cit, loc.cit dalam catatan kaki dan penulisan daftar pustaka)		Memahami prinsip-prinsip dan prosedur penelitian ilmiah, serta langkah-langkah dan prosedur teknik penyusunan karya ilmiah	Tanya Jawab	
<b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b>						

Catatan : 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit/minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**UNIVERSITAS CENDERAWASIH**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah : 2. Metode Penelitian Bisnis		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Nama Dosen : Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si		61952102	3	1	
<b>Otorisasi</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
		Dr.Yundi Hafizrianda,M.Si		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si.	
<b>Pencapaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>				
	Sikap	Menerapkan metode penelitian koperasi dalam penyelesaian studi kasus			
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</li> </ol>			
	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menguasai prinsip dasar pemahaman bisnis, perencanaan dan proses bisnis, ide-ide bisnis, studi kelayakan dan mengembangkan bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami proses perencanaan bisnis, pencapaian yang diharapkan, menganalisis.</li> </ol>			
	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</li> <li>2. Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ekonomi yang berkelanjutan dalam melakukan setiap aktivitas produktif;</li> </ol>			

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mampu mengidentifikasi berbagai peluang ekonomi berdasarkan analisis sosial ekonomi yang berkualitas dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup</li> <li>4. Mampu mengelola sumberdaya lokal yang berbasis lingkungan untuk mewujudkan tujuan pembangunan ekonomi daerah yang berkelanjutan</li> <li>5. Mampu dan terampil mengoperasikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan produktivitas kerja</li> <li>6. Mampu dan terampil menggunakan Teknologi, Informasi dan Data dalam setiap pengambilan keputusan;</li> <li>7. Mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam penelitian</li> </ol>
<b>Unsur Capaian pembelajaran</b>	UTS UAS Kelompok (paper dan presentasi) Laporan Individu	30% Menggunakan materi sebelum UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 40% Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi 10% Dikerjakan secara kelompok 20% Dikerjakan secara individu berdasarkan hasil kuliah lapang (Fieldtrip)
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Metode penelitian dapat di artikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid tujuan dapat di temukan, dibuktikan, dan di kembangkan suatu pengetahuan sehingga pada giliranya dapat di gunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi Mata kuliah Metode Penelitian membahas mengenai Konsep Penelitian manajemen koperasi dan berbagai masalah yang pada umumnya di hadapi. Dalam pembahasan mata kuliah ini juga akan di ungkapkan berbagai kasus dan contoh - contoh implementasi mengenai hal - hal yang berkaitan dengan penelitian Manajemen Koperasi dan kewirausahaan	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan Penyusunan rumus masalah penelitian</li> <li>2. Konsep dan Dasar menentukan metode penelitian</li> <li>3. Konsep Penggunaan landasane teori</li> <li>4. Konsep pernytaan secara deduktif/induktif</li> <li>5. Konsep membedakan berbagai jenis hipotesis beserta pengujianya</li> <li>6. Konsep teknik Pengambilan data</li> <li>7. Konsep pengolahan data baik kualitasitatif maupun kuantitatif</li> <li>8. Konsep Dasar Profesi dan Kode Etik Profesi</li> <li>9. Pengajuan Usulan/Proposal penelitian</li> <li>10. Presentasi Akhir Ilmiah</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b> -Almal-Buchad. Pengantar Bisnis, Alfabeta Bandung, 1998 -Ann Majchrzak, Methode of Policy Research, Sage Publication, Bevedy Hills, London 1984	

	-Emory, Business Research Methods, Richard D. Irwin Inc, 1985 -hunsberger Crof, et all, Statistical inference for Management and Economic, LowaStateUniversity, 1980. <b>Pendukung:</b> -Kidder Louise, Research Methods instrumen Social Relation, Holt, Reinhart and Winston, 1981 -Moorthead, Griffthen, Organizational Behaviour, Houghton Mifflim Company, 1986. -Rossi, Wright, Ande4son, Handbook of sursvey research, Quantitative Studies Instrumen Social RelatioAs, Academic Press, Inc., 1973.			
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	.....
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning	√	6. Lainnya: .....	.....
<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
	e. Lainnya: .....			
<b>Nama Dosen Pengampu</b>				

<b>Minggu</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Kriteria/Indikator Penilaian</b>	<b>Standar Kompetensi Profesi</b>
1	Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah Mengetahui maksud dan tujuan perkuliahan	RPS Kontrak kuliah Pendahuluan	Ceramah dan Tanya jawab	mahasiswa mencatat semua informasi secara ringkas pada log book	Kompetensi umum
2	Memahami jenis dan ragam penelitian serta contoh implementasinya di lapangan	Jenis dan Ragam Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
3	Memahami langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian yang dimulai dari tahap rancangan	Rancangan Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
4	Mampu menangkap permasalahan untuk diangkat sebagai topik pembahasan	Studi Pendahuluan	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
5	Mampu menuangkan hasil identifikasi masalah kedalam sebuah rumusan yang akan dicari penyelesaiannya	Perumusan Masalah	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
6	Mampu membuat pernyataan penelitian dalam bentuk hipotesa	Rancangan Hipotesa	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi umum
7	1. Mampu merumuskan ringkasan penelitian dalam pemaparan abstrak 2. Mampu menggali semua permasalahan yang mendasari sebuah penelitian	Abstrak dan Latar Belakang Masalah	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanyadan berdiskusi.	Kompetensi khusus
8	Mampu memahami dg lebih baik materi-materi dari minggu ke-1 s.d. ke-7.	UTS	Ujian tertulis untuk materi pertemuan 1 s/d 7	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal dengan baik	

9	1. Memahami proses penelusuran penelitian terdahulu melalui publikasi ilmiah, jurnal atau karya ilmiah 2. Memahami teori dasar yang mendasari sebuah penelitian	Kajian Pustaka	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi umum
10	Memahami cara penulisan kutipan dari berbagai sumber pustaka	Pengutipan sumber Pustaka	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi umum
11	Memahami jenis dan bentuk variabel penelitian	Variabel Penelitian	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi khusus
12	Memahami metode yang digunakan dalam proses penumpukan data	Metode pengumpulan data	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi khusus
13	Memahami teknik-teknik yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah	Teknik penulisan karya ilmiah	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi khusus
14	Memahami proses penarikan kesimpulan	Penarikan kesimpulan	Ceramah, Tanya jawab dan penyelesaian soal	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Kompetensi khusus
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memahami keseluruhan materi metode penelitian</li> <li>▪ memahami proses penyusunan proposal penelitian</li> </ul>	Materi Review	Diskusi	Mahasiswa mampu menyelesaikan setiap pertanyaan secara berdiskusi	Kompetensi khusus
16	Mampu memahami dg lebih baik materi-materi dari minggu ke-9 s.d. ke-15.	UAS	Ujian tertulis untuk materi 9 s/d 15	Mhs mampu menjawab dengan meyakinkan soal atau pertanyaan-pertanyaan dari dosen.	

**PROSES PENILAIAN:**

(Sesuaikan dengan yang ada pada kurikulum bila teori dan praktek terpisah maka RPS dibuat terpisah)

**a) Penilaian Tatap Muka (Teori)\***

Kehadiran	: 10%
Nilai Tugas	: 20%
Nilai UTS	: 30%
Nilai UAS	: 40%
Total	: 100 %

**b) Penilaian Praktikum (NP) \***

Kehadiran	: 10%
Nilai Partisipasi Aktif	: ....%
Nilai Laporan	: ....%
Nilai <i>Post test</i>	: ....%
Total	: 100 %

Ket:

- \* persentase setiap komponen tergantung pedoman penilaian yang tercantum didalam kurikulum masing-masing prodi, kecuali bobot kehadiran untuk perkuliahan dan praktikum sebesar 10%.
- \*\* untuk mata kuliah dengan praktikum dan disajikan pada semester yang sama, bobot nilai perkuliahan dan nilai praktikum sesuai dengan bobot SKS perkuliahan dan bobot SKS praktikum. Jika suatu mata kuliah tertulis 3 (2-1) berarti total perkuliahan dan praktikum 3 SKS terdiri atas 2 SKS perkuliahan dan 1 SKS praktikum

**c) Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu**

Keterangan Untuk Penilaian :	
1.	Nilai A untuk nilai angka 90 atau lebih besar
2.	Nilai A- untuk nilai angka 80 – 89
3.	Nilai B+ untuk nilai angka 76 – 79
4.	Nilai B untuk nilai angka 72-75
5.	Nilai B- untuk nilai angka 68-71
6.	Nilai C+ untuk nilai angka 62-67
7.	Nilai C untuk nilai angka 56-61
8.	Nilai D untuk nilai angka 45-55
9.	Nilai E untuk nilai angka 44 atau lebih kecil
10.	TL untuk mahasiswa yang tidak melengkapi tugas-tugas.

**DESKRIPSI TUGAS (DT) PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI - MATA KULIAH METODE PENELITIAN BISNIS**

<b>Mata Kuliah</b>	Metode Penelitian Bisnis	<b>Kode MK</b>	KD2204	<b>Dosen Pengampu</b>	
<b>Tatap Muka (TM)</b>	TM-2, TM-6, TM-9	<b>Tugas ke</b>	1,2,3	<b>Metode Tugas</b>	Tugas soal Essay/PG, Diskusi (V-Class), Tugas Studi Kasus, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

**DESKRIPSI TUGAS KE-1**

<b>Mata Kuliah</b>	Metode Penelitian	<b>Kode MK</b>	KD2204
<b>Tatap Muka</b>	TM-2	<b>Tugas ke</b>	1 (Satu)- Self-Learning(SL)
<b>Tujuan Tugas</b>	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jenis dan ragam penelitian serta contoh implementasinya di lapangan</li> <li>• langkah awal dalam melakukan sebuah penelitian yang dimulai dari tahap rancangan</li> </ul>		
<b>Uraian Tugas</b>	<p>Objek: Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-2, untuk soal studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-2.</p>		


	Tugas Mahasiswa: menjawab soal studi kasus
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu berupa essay
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui fitur v-class yang tersedia.

### DESKRIPSI TUGAS KE-2

<b>Mata Kuliah</b>	Penguatan Kelembagaan Bisnis	<b>Kode MK</b>	KD2204
<b>Tatap Muka</b>	TM-6	<b>Tugas ke</b>	2 (Dua)-V-Class/Self-Learning(SL)
<b>Tujuan Tugas</b>	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu merumuskan ringkasan penelitian dalam pemaparan abstrak</li> <li>• Mampu menggali semua permasalahan yang mendasari sebuah penelitian</li> </ul>		
<b>Uraian Tugas</b>	Objek : Soal tugas diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-6, untuk soal diskusi studi kasus diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-6.		
	Tugas Mahasiswa: menjawab soal essay/pilihan ganda dan studi kasus sebagai bahan diskusi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu dapat berupa essay atau makalah		
Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah jawaban/hasil diskusi mahasiswa dan disampaikan melalui email.			

### DESKRIPSI TUGAS KE-3

<b>Mata Kuliah</b>	Penguatan Kelembagaan Bisnis	<b>Kode MK</b>	KD2204
<b>Tatap Muka</b>	<b>TM-9</b>	<b>Tugas ke</b>	<b>3 (Tiga)-Project Based Learning (PBL)</b>
<b>Tujuan Tugas</b>	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menyajikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami keseluruhan materi metode penelitian</li> <li>• memahami proses penyusunan proposal penelitian</li> </ul> <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya akan mampu <b>menjelaskan</b> dan <b>menyajikan</b> dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk <b>presentasi tugas-PPT</b>(studi kasus) untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati pada saat <b>TM-8</b>.</p>		
<b>Uraian Tugas</b>	Objek : Bahan presentasi diambil dari materi/bahan ajar sesuai dengan TM-7 s.d TM-9, untuk soal diskusi studi kasus V-class diambil dari berbagai sumber atau situs web terkait dengan materi bahan ajar TM-7 s.d TM-9.		
	Tugas Mahasiswa: menjelaskan dan menyajikan hasil laporannya dalam bentuk PPT sebagai bahan diskusi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan standar presentasi yang disampaikan oleh Dosen.		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan tugas individu/kelompok		

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>Mata Kuliah:</b> <b>3. Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
Nama Dosen:		61954103		2	1	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
					Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</li> </ol>				
		<b>Pengetahuan</b>				

	<p>Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang berbagai jejaring tugas pokok dan fungsi serta hubungan timbal balik secara Internal dan Eksternal Organisasi Pemerintahan dalam rangka perwujudan Tata Kelola Kepemerintahan yang Baik (Good Governance).</p>
	<p><b>Keterampilan Umum</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> <li>5. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> <li>6. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</li> <li>7. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Khusus</b></p> <p>Mampu memahami tentang konsep dasar dan teori-teori manajemen dan organisasi sektor publik dan sektor privat, memperdalam pemahaman organisasi dan manajemen pada orde baru dan reformasi, memperdalam pemahaman organisasi dan manajemen dalam konsep reinventing government dan good governace.</p>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidangkeahliannya secara mandiri;</li> <li>3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li> <li>4. Mampu menunjukan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;Mempu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memoerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian maslah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi Sumber daya Manusia dengan kaidah yang berlaku</li> <li>7. Menguasai Konsep teoritis ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global.</li> <li>8. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi</li> </ol>
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Organisaasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia mempelajari tentang sumber daya manusia dalam organisasi, ditinjau dari aspek perencanaan, analisis dan disain pekerjaan, rekrutmen, seleksi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, kompensasi, dan sistem upah, motivasi bekerja, stress dan keselamatan kerja, kondisi kerja dan teknologi kerekayasaan serta kepemimpinan.
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sedarmayanti. 2003. <i>Good Governance (Kepemerintahan yang Baik) dalam Rangka Otonomi Daerah: Upaya Membangun Organisasi Efektif dan Efisien melalui Restrurisasi dan Pemberdayaan</i>. Bandung: Mandar Maju</li> <li>2. Sedarmayanti. 2007. <i>Good Governance (Kepemerintahan yang Baik) dan Good Corporate Governance (tata Kelola Perusahaan yang Baik)</i>. Bandung: CV.Mandar Maju.</li> <li>3. Inu Safiie. 1994. <i>Sistem Pemerintahan Indonesia</i>. Jakarta: PT Rineka Cipta.</li> <li>4. Soentarto, imade Suwandi, dan Dodi Riyadmadji. 2004. <i>Format otonomi Daerah Masa Depan</i>. Jakarta: Samitra Media Utama.</li> <li>5. Labolo, Muhadam. 2006. <i>Memahami Ilmu Pemerintahan: Suatu Kajian, Teori, Konsep, dan Pengembangannya</i>. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.</li> <li>6. Abdullah, Irwan. 2010. <i>Berpihak Pada Manusia: Paradigma Nasional Pembangunan Indonesia Baru</i>. Yogyakarta: TICI publications dan Pustaka Pelajar. Kansil, C.S.T dan Christine S.T Kansil. 2003. <i>Sistem Pemerintahan Indonesia</i>. Jakarta: PT Bumi Aksara.</li> <li>7. Dwiyanto, Agus. 2003. <i>Reformasi Tata Pemerintahan dan Otonomi Daerah</i>. Yogyakarta: Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan UGM.</li> <li>8. Thoha, Miftah. 2008. <i>Ilmu Administrasi Publik Kontemporer</i>. Jakarta: Kencana.</li> <li>9. Thoha, Miftah, tt. Modul Teori Organisasi Publik, Program MAP UNTAG 1945, Surabaya. Salusu, J. 1996., Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit, Grasindo, Jakarta</li> <li>10. Zauhar, Soesilo. 1996. <i>Reformasi Administrasi: konsep, Dimensi dan strategi</i>. Jakarta: Bumi Aksara</li> <li>11. Bryson, John M. 1988. <i>Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations</i>. San Fransisco: Josssey Bass Publisher</li> <li>12. Syofian Arif, Mirrian. 1995. <i>Organisasi dan Manajemen</i>, Universitas Terbuka, Jakarta. Manila, I GK. 1996. <i>Praktek Manajemen Pemerintahan Dalam Negeri</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</li> </ol>

	<p>13. Harmon M. Michael dan Mayer, Richard T.1986, Organization Theory for Public Administration, Little Brown and Company, Boston.</p> <p>14. Denhart, Robert B.1984, Theories of Public Organization, Brooks/ Cole Publishing Company, California. Ott, Steven J., Hyde, Albert C., Shafritz, Jay M. 1991, Public Management: The Essential Reading, Nelson Hal Inc, Publisher, Chicago.</p> <p>15. Darwin Muhadjir, 1994. Teori Organisasi Publik, Magister Administrasi Publik, Yogyakarta. Keban, Yermias T., 1994. Manajemen Publik Dalam Konteks Normatif dan Deskriptif, Fisipol UGM, Yogyakarta.</p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Pendukung :</b>	
	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Mahasiswa termotivasi dalam belajar dan mengenal secara umum mata kuliah organisasi dan manajemen pemerintahan	a) Menginformasikan silabus dalam satu semester. b) Memberikan penjelasan tentang komponen-komponen penilaian dan mendiskusikan aturan kelas. c) Mengembangkan motivasi belajar mahasiswa/ d) Mengenal organisasi dan manajemen pemerintahan	Tatap muka	a) Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia b) Menginformasikan silabus dalam satu semester. c) Memberikan penjelasan tentang komponen-komponen penilaian dan mendiskusikan aturan kelas. d) Mengembangkan motivasi belajar mahasiswa/i e) Mengenal organisasi dan manajemen pemerintahan	Tanya Jawab	7,2%
2.	Memahami Konsep organisasi dan Manajemen pemerintahan	Definisi organisasi Definisi manajemen Definisi pemerintahan Definisi manajemen dan organisasi pemerintahan	Tatap muka	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: - Definisi organisasi - Definisi manajemen - Definisi pemerintahan - Definisi manajemen dan organisasi pemerintahan	Tanya Jawab	7,2%
3.	Mahasiswa mampu memahami macam-macam dan struktur organisasi	a) Macam-macam organisasi b) organisasi sektor publik dan organisasi sektor privat c) Struktur organisasi d) Prinsip-prinsip organisasi pemerintahan	Tatap muka	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: - Macam-macam organisasi - organisasi sektor publik dan - organisasi sektor privat Struktur organisasi	Berinteraksi antar mahasiswa dan dosen pengampu mata kuliah	7,2%

		e) Prinsip-prinsip manajemen pemerintahan		- Prinsip-prinsip organisasi pemerintahan - Prinsip-prinsip manajemen		
4.	Mahasiswa mampu memahami macam-macam dan struktur organisasi	a) Macam-macam organisasi b) organisasi sektor publik dan organisasi sektor privat c) Struktur organisasi d) Prinsip-prinsip organisasi pemerintahan e) Prinsip-prinsip manajemen pemerintahan	Tatap muka	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: - Macam-macam organisasi - organisasi sektor publik dan organisasi sektor privat Struktur organisasi - Prinsip-prinsip organisasi pemerintahan Prinsip-prinsip manajemen	Diskusi	7,2%
5.	Teori Organisasi dan manajemen klasik	a) Organisasi rasional Gullick b) Latar belakang pertumbuhan birokrasi pemerintahan c) Tipe birokrasi ideal weber d) Manajemen ilmiah Taylor	Tatap muka	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: - Latar belakang pertumbuhan birokrasi pemerintahan - Tipe birokrasi ideal weber - Manajemen ilmiah Taylor - Organisasi rasional Gullick	Berinteraksi antar mahasiswa dan dosen pengampu mata kuliah	7,2%
6	Memahami Hubungan kemanusiaan dalam Organisasi dan manajemen	- Menjelaskan pendekatan teoritis - Ekperimen howthorne - Teori Motivasi - Kepemimpinan - Kepribadian dalam organisasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: - Menjelaskan pendekatan teoritis - Ekperimen howthorne - Teori Motivasi - Kepemimpinan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7,2%

				- Kepribadian dalam organisasi		
7	Memahami Pengambilan keputusan dalam Organisasi dan manajemen pemerintahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi pengambilan keputusan</li> <li>- Menjelaskan teori pengambilan keputusan</li> <li>- Metode dan teknik pengambilan keputusan</li> </ul>	Berinteraksi antar mahasiswa dan dosen pengampu mata kuliah	Ketepatan menjelaskan dan memberikan contoh tentang seleksi	Tanya Jawab	7,2%
8,9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan Mengidentifikasi secara detil tentang pelatihan	Orientasi training dan pengembangan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan menjelaskan dan menerapkan tentang orientasi training</li> <li>- Ketepatan menjelaskan dan menerapkan tentang pengembangan</li> <li>- Ketepatan menjelaskan dan membandingkan perbedaan antara pelatihan (training) dan pengembangan</li> <li>- Ketepatan menjelaskan tentang pentingnya training dan pengembangan</li> </ul>	Tanya Jawab	7,2%
10	Memahami pendekatan deskriptif dalam manajemen pemerintahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial manajemen</li> <li>- Human relation management</li> <li>- Information management</li> <li>- External relations</li> </ul> Perilaku organisasi pemerintan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial manajemen</li> <li>- Human relation management</li> <li>- Information management</li> <li>- External relations</li> <li>- Perilaku organisasi pemerintan</li> </ul>	Tanya Jawab	7,2%

11	Memahami pendekatan manajemen strategis dalam pemerintahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian dan proses manajemen strategis dalam sektor pemerintahan</li> <li>- Visi dan Misi Pemerintah</li> <li>- Analisis swot</li> <li>- Alternatif strategi</li> <li>- Implementasi strategi</li> <li>- Pengendalian strategi</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	<p>Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian dan proses manajemen strategis dalam sektor pemerintahan</li> <li>- Visi dan Misi Pemerintah</li> <li>- Analisis swot</li> <li>- Alternatif strategi</li> <li>- Implementasi strategi</li> <li>- Pengendalian strategi</li> </ul>	Tanya Jawab	7,2%
12.	Mahasiswa memahami dan mampu presentasi dan berdiskusi dengan baik antar kelompok	<p>Tema Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Manajemen pemerintah pusat</li> <li>-Manajemen pemerintah daerah</li> <li>-Reinventing goverment</li> <li>-Good governance</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	<p>Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, dan menjelaskan tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian dan proses manajemen strategis dalam sektor pemerintahan</li> <li>- Visi dan Misi Pemerintah</li> <li>- Analisis swot</li> <li>- Alternatif strategi</li> <li>- Implementasi strategi</li> <li>- Pengendalian strategi</li> </ul>	Tanya Jawab	7,2%
13.	Quis	Mempertanyakan seluruh materi yang telah dipelajari	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menyelesaikan dan menjawab semua pertanyaan dengan baik	Tanya Jawab	7,2%
14.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

**Catatan :**

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
- BM = Belajar Mandiri
- T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
- TM = Tatap Muka (Kuliah)
- PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)
- P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)
- PT = Penugasan Terstruktur.
- PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>Mata Kuliah:</b> 4.Hukum dan Etika Bisnis		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
		61953204		2	1	
Nama Dosen:						
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
					Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>					
		1. Menegakkan hukum dan disiplin dalam bermasyarakat dan bernegara 2. bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 3. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; 4. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;				
	<b>Pengetahuan</b>	1. menjelaskan Batasan, tujuan dan ruang lingkup Hukum dan Etika Bisnis 2. menjelaskan dan menganalisis landasan hukum dalam teori 3. mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis system dan struktur internal dan eksternal				
	<b>Keterampilan Umum</b>	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;				

	<b>Keterampilan Khusus</b> 1. mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang hukum dan etika bisnis 2. mahasiswa mengetahui bentuk – bentuk organisasi bisnis beserta karakteristiknya 3. mahasiswa dapat menganalisa dan memahami etika dan moral hukum bisnis	
	<b>Mata Kuliah</b> Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: Mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang Hukum dan Etika Bisnis Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa Hukum dan Etika Bisnis Mahasiswa menyadari pentingnya peran Hukum dan Etika Bisnis Mahasiswa mengetahui hukum dalam bisnis yang menjadi landasan dalam berbisnis	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah dirancang untuk memberikan pendidikan bagi mahasiswa sehingga mereka mampu memiliki pemahaman nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi dan ethical governance dalam Manajemen koperasi. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep – konsep Etika, Moral Dan Hukum Bisnis didalam dunia bisnis	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DR. Abdul R Saliman, SH.,MM. “Hukum Bisnis Untuk Perusahaan “</li> <li>- Richard Burton Simatupang, SH., “Aspek Hukum Dalam Bisnis”</li> <li>- DR. Sentosa Sembiring, SH., MH., “Hukum Dagang”</li> <li>- Munir Fuady, “Hukum Perusahaan Dalam Paradigma Hukum BisnIS”</li> </ul> <b>Pendukung :</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop

Mg Ke-	Kemampuan Akhir Yang dimiliki	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assesment
				Bobot
1	Mahasiswa memahami pengetahuan dasar tentang Hukum dan Etika Bisnis	Pendahuluan a. Pengertian Hukum b. Keterkaitan Hukum dengan Bisnis c. Subjek Hukum & Objek Hukum c. d. Sumber-sumber Hukum	Tatap muka	7%
2	Mahasiswa memahami tentang bentuk-bentuk organisasi bisnis beserta karakteristiknya, yang meliputi pengertian, cara pendirian dan dasar hukumnya.	ORGANISASI BISNIS Pengertian, Dasar hukum, Cara Pendirian: a. Perusahaan Perseorangan b. Persekutuan Perdata c. Persekutuan Firma d. Persekutuan Komanditer CV) e. Koperas f. f. Perseroan Terbatas	Tatap muka, Penugasan terstruktur	7%
3	Mahasiswa memahami tentang cara-cara restrukturisasi perusahaan yaitu merger, konsolidasi dan akuisisi, meliputi pengertian, dasar hukum dan tata caranya	Restrukturisasi Perusahaan Bisnis Pengertian, Dasar hukum, Tata cara: a. Merger b. Konsolidasi c. c. Akuisisi	Tatap muka	7%
4	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa Etika, Moral dan Hukum bisnis	Etika dan Moral Dalam Bisnis, Landasan Hukum Bisnis	Tatap muka	7%
5	Mahasiswa memahami tentang Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI), yang meliputi Hak Cipta, Merk, dan Paten.	HAKI Pengertian, Dasar Hukum, Pendaftaran dari: a. Hak Cipta b. Merk c. c. Paten	Tatap muka	7%

6	Mahasiswa memahami tentang Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI), yang meliputi Hak Cipta, Merk, dan Paten.	6.1 Pengertian Regresi 6.2 Langkah-langkah penyelesaian model regresi sederhana 6.3. Menggambar model regresi dalam AMOS	Tatap muka, Penugasan terstruktur	7%
7	Mahasiswa memahami tentang Hukum Bisnis Ketenagakerjaan	hukum perlindungan konsumen a. Pengertian & Dasar Hukum b. Asas & Tujuan Perlindungan Konsumen c. Hak & Kewajiban Konsumen d. Hak & Kewajiban Pelaku Usaha e. e. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha	Tatap muka	7%
8	Mahasiswa memahami tentang pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: a. Sewa Guna Usaha (Leasing) b. Modal Ventura c. Anjak Piutang (Factoring) d. Kartu Kredit LEMBAGA PEMBIAYAAN	Mahasiswa memahami tentang pengertian dan dasar hukum lembaga pembiayaan yang meliputi: a. Sewa Guna Usaha (Leasing) b. Modal Ventura c. Anjak Piutang (Factoring) d. Kartu Kredit LEMBAGA PEMBIAYAAN	Tatap muka	7%
9	Mahasiswa memahami tentang penyelesaian sengketa Hukum bisnis yang meliputi Negosiasi, Mediasi dan Arbitrase	.a Negosiasi b. Mediasi c. Arbitrase	Tatap muka	7%
10	Mahasiswa memahami tentang kontrak bisnis	penyelesaian sengketa bisnis	Tatap muka	7%
11	Mahasiswa mampu membuat kontrak (surat kuasa)	KONTRAK BISNIS a. Pengertian Kontrak b. Syarat Sahnya Kontrak c. Asas dalam Berkontrak d. Sumber Hukum Kontrak e. Resiko, Wanprestasi & Keadaan Memaksa f. Macam-macam Kontrak g. Berakhirnya Kontrak h. Anatomi Kontrak	Tatap muka	7%
12	Mahasiswa mampu membuat kontrak (jual beli)	praktika pembuatan kontrak kontrak jual beli	Tatap muka	7%

13	Mahasiswa mampu membuat kontrak (sewa	praktika pembuatan kontrak	Tatap muka	7%
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>				

**Catatan :**

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)


TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
	<b>Mata Kuliah:</b> 5. Transformasi bisnis digital	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>
Nama Dosen:	61953105		2	1	
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>  Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>				
	<b>Sikap</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>8. Bersikap ilmiah, edukatif dan religius;</li> <li>9. Memiliki wawasan kebangsaan dan menjadi warga negara yang baik;</li> <li>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;</li> </ol>				

	<p><b>Pengetahuan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep dan metode keilmuan yang menaungi substansi bidang Bisnis Digital</li> <li>2. Menguasai integrasi teknologi, pedagogi, muatan keilmuan dan/atau keahlian, serta komunikasi</li> <li>3. Menguasai konsep ilmu hukum dan Bisnis Digital secara umum termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha, pemodelan usaha, serta kreativitas dan inovasi</li> <li>4. Menguasai konsep ilmu manajemen yang terdiri dari manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan manajemen operasi</li> </ol> <p><b>Keterampilan Umum</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</li> <li>3. Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan serta menerapkan nilai humaniora dalam bidang Bisnis Digital dalam rangka menghasilkan ide dan gagasan serta solusi dalam bidang Bisnis Digital</li> </ol> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya</p> <p><b>Keterampilan Khusus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan</li> <li>2. Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (decision making model) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Bisnis Digital</li> <li>3. Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha</li> <li>4. Mampu menjadi pemimpin yang kreatif, inovatif, inisiatif, berani mengambil risiko, dan mandiri dengan menggunakan prinsip-prinsip kepemimpinan (leadership)</li> <li>5. Mampu menulis dan melakukan presentasi secara efektif dan menarik dalam bidang Bisnis Digital</li> </ol>
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata Kuliah Transformasi bisnis digital adalah proses pemanfaatan teknologi digital untuk mengembangkan bisnis, mendapatkan peluang dan transformasi bisnis. Transformasi bisnis digital bukan hanya sekedar berbicara tentang penggunaan teknologi semata, tapi juga terkait budaya, cara berpikir, dan mekanisme kerja. Semuanya muncul sebagai sebuah kesatuan konsep yang perlu diperkenalkan secara holistik kepada mahasiswa. Secara lebih spesifik, diawali dengan pengenalan bentuk-bentuk transformasi dan disrupsi yang terjadi dewasa ini. Materi ini berfungsi memberikan landscape konteks terhadap matakuliah secara keseluruhan</p>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materi Transformasi Digital yang ada di eLOK</li> <li>2. Big Data for Dummies, 2013, Hurwitz, J.; Nugent, A.; Halper, F.; Kaufman, M</li> <li>3. A. OECD, Key Issues For Digital Transformation In The G20. 2017 B. Gerhard Oswald, Michael Kleinemeier (eds.). Shaping the Digital</li> <li>4. Enterprise: Trends and Use Cases in Digital Innovation and Transformation, Publisher: Springer International Publishing, Year: 2017. ISBN: 978-3-319-40966-5, 978-3-319-40967-2</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Pendukung :</b>	
	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahan yang terjadi terkait dengan era industri 4.0 dan potensi proses transformasi digital di berbagai bidang, serta dampak sosial yang terjadi.	Pengenalan kelas Transformasi Digital dan dosen pengampu, Perubahan, Tantangan, Potensi, & Dampak Sosial era Industri 4.0	Tatap muka	Ketepatan dalam identifikasi perubahan yang terjadi dan potensi proses transformasi digital di berbagai bidang, serta dampak sosial yang terjadi.	Tanya Jawab	10%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi transformasi digital Penting bagi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepatan perubahan</li> <li>- Kompetisi Digital</li> <li>- Harapan Pelanggan</li> </ul>	Tatap muka	Percepatan perubahan Bisnis di era digitalisasi dan manfaatnya bagi masyarakat	Tanya Jawab	10%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Keuntungan transformasi digital bagi perusahaan	Desain dan Analisis perusahaan	Tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengubah pengalaman pelanggan</li> <li>2. Lebih banyak wawasan berbasis data</li> <li>3. Kolaborasi yang dinamis antar departemen</li> <li>4. Peningkatan inovasi</li> </ol>	Tanya Jawab, tes singkat	10%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Keuntungan transformasi digital bagi perusahaan	Desain dan Analisis perusahaan	Tatap muka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengubah pengalaman pelanggan</li> <li>2. Lebih banyak wawasan berbasis data</li> </ol>	Tanya Jawab, tes singkat	10%


				3. Kolaborasi yang dinamis antar departemen 4. Peningkatan inovasi		
5.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Skill yang Diperlukan untuk Menghadapi Transformasi Digital	Pengertian dan fungsi dari: UI/UX Design, React Native, Fullstack Web, Product Management, Android, Back End Engineering, Front end Engineering, Quality Assurance	Tatap muka	Transformasi digital membuat banyak perusahaan terpaksa bersaing untuk menjadi yang terdepan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	10%
6.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Skill yang Diperlukan untuk Menghadapi Transformasi Digital	Pengertian dan fungsi dari: UI/UX Design, React Native, Fullstack Web, Product Management, Android, Back End Engineering, Front end Engineering, Quality Assurance	Tatap muka	Transformasi digital membuat banyak perusahaan terpaksa bersaing untuk menjadi yang terdepan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	10%
7	Alasan Pentingnya Transformasi Digital Pada Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu Beradaptasi Dengan Perubahan Perilaku Konsumen</li> <li>2. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>3. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>4. Upaya yang Efektif dan Efisien</li> <li>5. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>6. Meningkatkan Nilai Saing dan Profit</li> </ol>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan dan memberikan contoh tentang Pentingnya Transformasi Digital Pada Perusahaan	Tanya Jawab	10%

8	Alasan Pentingnya Transformasi Digital Pada Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu Beradaptasi Dengan Perubahan Perilaku Konsumen</li> <li>2. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>3. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>4. Upaya yang Efektif dan Efisien</li> <li>5. Meningkatkan Kepuasan Konsumen</li> <li>6. Meningkatkan Nilai Saing dan Profit</li> </ol>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	- Ketepatan menjelaskan dan memberikan contoh tentang Pentingnya Transformasi Digital Pada Perusahaan	Tanya Jawab	10%
9	Kapan Waktu yang Tepat Untuk Transformasi Digital Bisnis	<p>Dalam hal ini, waktu yang tepat untuk memulai transformasi digital bisnis adalah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. sekarang. Berikut alasannya mengapa harus mulai sekarang:</li> <li>2. Saat ini banyak teknologi dengan harga terjangkau</li> <li>3. Perkembangan teknologi semakin memanjakan <i>user</i> dengan <i>experience</i> yang mudah untuk digunakan</li> <li>4. Sekarang adalah era kecepatan, jika lambat maka akan terlambat! Mengurangi risiko kecurangan-kecurangan bisnis</li> </ol>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	- Ketepatan menjelaskan dan memberikan contoh tentang Kapan Waktu yang Tepat Untuk Transformasi Digital Bisnis	Tanya Jawab	10%
10. Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)						

## PANDUAN PENILAIAN

1. Penilaian sikap dilaksanakan pada setiap pertemuan dengan menggunakan teknik observasi dan/atau penilaian diri dengan menggunakan asumsi bahwa pada dasarnya setiap mahasiswa memiliki sikap yang baik. Mahasiswa tersebut diberi nilai sikap yang sangat baik atau kurang baik apabila menunjukkan secara nyata sikap sangat baik maupun kurang baik dibandingkan sikap mahasiswa pada umumnya. Hasil penilaian sikap tidak menjadi komponen nilai akhir mahasiswa, melainkan sebagai salah satu syarat kelulusan. Mahasiswa akan lulus dari mata kuliah ini apabila minimal memiliki sikap yang baik
2. Nilai akhir mencakup hasil penilaian pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus yang diperoleh dari penugasan individu, penugasan kelompok, presentasi, kuis, Ujian Sisipan, dan Ujian Akhir Semester dengan pedoman sebagai berikut

No	Aspek	Komponen penilaian	Teknik penilaian	Bobot
1	Sikap	Presentasi	Observasi	10%
2	pengetahuan	a) Penugasan individu b) Penugasan kelompok c) Ujian Sisipan d) Ujian Akhir Semester	Tertulis	20% 15% 25 30%
Total				100%

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PASCASARJANA</b> <b>UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
<b>MATA KULIAH :</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
<b>6.Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal</b>							
Nama Dosen:		61952106		2	SKS	1	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>		
					Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>						
	<b>Sikap</b>	5. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 6. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 7. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 8. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa					
	<b>Pengetahuan</b>	Mahasiswa mampu menerapkan Potensi, teori, prinsip dan praktek pengembangan ekonomi lokal dalam memahami persoalan-persoalan pengembangan ekonomi wilayah					
	<b>Keterampilan Umum (KU):</b>	4. Mampu memahami masalah pada sistem Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal 5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam penyelesaian pengembangan ekonomi lokal berdasarkan hasil analisis informasi dan data					


	<p><b>Keterampilan Khusus (KS):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis dan membuat arahan dalam proses pengembangan Potensi ekonomi lokal</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan peran pengembangan Potensi ekonomi lokal dalam menciptakan lapangan kerja, kualitas hidup, dan daya saing daerah</li> </ol>	
	<p><b>Mata Kuliah</b></p> <p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <p>Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan Rancangan pembangunan jangka panjang daerah .</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan indikator pembangunan daerah dan jenis data dalam suatu daerah</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan-hambatan pada ekonomi daerah.</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan partisipasi masyarakat daerah.</p>	
<p><b>Desripsi Mata Kuliah</b></p>	<p>Mata kuliah ini dimaksud “kemampuan ekonomi daerah lokal yang bisa dan patut untuk dikembangkan dan terus menerus berkembang serta menjadi sumber pencarian masyarakat sekitar bahkan dapat mempengaruhi peningkatan perekonomian daerah seutuhnya untuk lebih berkembang”. Pembangunan sektor unggul yang dimiliki daerah tersusun rapi pada visi dan misi daerah tersebut yang tercantum di dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).</p>	
<p><b>Pustaka</b></p>	<p><b>Utama :</b></p> <p>Robinson Tarigan, 2005, Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi. Aksara, Jakarta.</p> <p>Mudrajad Kuncoro, 2002, Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia, UPP AMP YKPN.</p> <p>Mudrajad Kuncoro, 2004, Otonomi dan Pembangunan Daerah, Yogyakarta: Erlangga</p> <p>Mudrajad Kuncoro, 2012, Perencanaan Daerah: Bagaimana Membangun Ekonomi Lokal, Kota dan Kawasan”,</p> <p>Krugman, P. (1991). Geography and Trade. Cambridge; MIT Press</p> <p><b>Pendukung :</b></p>	
<p><b>Media Pembelajaran</b></p>	<p><b>Software :</b></p> <p>Power-point presentation, Adobe reader</p>	<p><b>Hardware :</b></p> <p>Komputer/laptop</p>

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal	1.1. Penjelasan Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal 1.2. Jenis-jenis Potensi Suatu Daerah	Tatap muka	Ketepatan dalam menjelaskan potensi yang di miliki suatu daerah	Tanya Jawab	16%
2	Pengembangan Ekonomi Lokal.	2.1. Sumber-Sumber pendapatan Daerah 2.2 Kreatifitas Lokal 2.3 pemberdayaan masyarakat 2.4. perusahaan dan Lingkungan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ perusahaan dan Lingkungan</li> <li>▪ keunggulan kompetitif</li> <li>▪ Sumber daya Lingkungan</li> <li>▪ - pengelola sumber daya alam</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan pengembangan ekonomi lokal	Diskusi, Tanya Jawab	16%
3	Pembangunan Jangka Panjang Daerah	3.1. Tata cara penyusunan RPD (panjang, menengah dan pendek/kerja,) 3.2 Penyimpanan rancangan RPD 3.3 Penerapan peraturan daerah	Tatap muka	Ketepatan membedakan pembangunan jangka panjang daerah	Tanya Jawab, tes singkat	16%
4	Pembangunan Daerah dan Jenis Data Dalam Suatu Daerah	4.1 Potensi Ekonomi 4.2 Potensi Penduduk 4.3 Potensi Wilayah	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan pembangunan daerah	Presentasi dan tanya Jawab	16%

5	Hambatan-Hambatan pada Ekonomi Daerah	5.1 Hambatan-Hambatan Teknis 5.2 Hambatan Operasional 5.3 Hambatan politis 5.4 Hambatan Budaya	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep hambatan-hambatan pada ekonomi daerah	Tanya Jawab,	16%
6	Partisipasi Masyarakat Daerah	1.1 Teknik Partisipasi Masyarakat 1.2 Proses Partisipasi 1.3 Persoalan-Persoalan Dalam Partisipasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pasrtisipasi masyarakat daerah	Tanya Jawab	<b>16%</b>
7.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

**Catatan :**

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu  
 BM = Belajar Mata Kuliah  
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)  
 TM = Tatap Muka (Kuliah)  
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)  
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)  
 PT = Penugasan Terstruktur.  
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>MATA KULIAH:</b> 7. Inovasi dan Kewirausahaan		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
<b>Nama Dosen:</b>		61952207		3	2	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
					Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori Inovasi dan Kewirausahaan</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis.</li> </ol>				

	<b>Keterampilan Umum</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, dan menyusun bisnis plan berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>
	<b>Keterampilan Khusus</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan</li> <li>2. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan untuk pengembangan inovasi di dalam bisnis</li> <li>3. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam.</li> </ol>
	<b>Mata Kuliah</b>	
	<b>CP MATA KULIAH (CPMK):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian Inovasi dan Kewirausahaan secara kompetitif.</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan isu berbisnis dan menemukan peluang usaha.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek persaingan yang sangat global.</li> <li>4. Mahasiswa dapat menggunakan model bisnis yang efektif.</li> </ol>
<b>Diskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah ini dirancang untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan ( <i>entrepreneurial spirit</i> ) sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi peluang dan tantangan dari perubahan lingkungan. Mata kuliah ini juga memberi dasar untuk meningkatkan kemampuan berfikir secara cerdas dalam menciptakan value ( <i>to create value</i> ) dalam membangun sebuah bisnis baru ( <i>to build new business / pre start-up</i> ), serta mengaplikasikannya dalam bentuk business model dan fenomena-fenomena bisnis terkini.
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agustina, Tri Siwi. (2019). Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. Jakarta: Mitra Wacana Media</li> <li>2. Aima, Susilo, Purwanto dan Wiratih, 2016, Entrepreneurship &amp; Peluang Usaha, Menyusun bisins plan yang unggul dan inspiratif, In Media, Bogor</li> <li>4. Dihadjo, K., dkk, 2014. Technopreneurship, Kewirausahaan Berbasis Tenologi, UNS Press, Surakarta.</li> <li>5. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. 2013. Kewirausahaan Modul Pembelajaran. Direktorat Pendidikan Tinggi Kemendikbud</li> <li>6. Edy Tri Sulisty, dkk., 2015. Kewirausahaan. Surakarta: LPPMP. Universitas Sebelas Maret.</li> <li>7. Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga</li> <li>8.</li> </ol>							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="465 651 734 691" style="background-color: #cccccc;"><b>Pendukung :</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="465 691 734 767" style="background-color: #cccccc;"><b>Media Pembelajaran</b></td> <td data-bbox="734 691 1312 767" style="background-color: #cccccc;"><b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader</td> <td data-bbox="1312 691 2157 767" style="background-color: #cccccc;"><b>Hardware :</b> Komputer/laptop</td> </tr> </table>		<b>Pendukung :</b>			<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop
<b>Pendukung :</b>								
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop						

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	BOBOT
1	Mahasiswa dapat memahami Konsep dan definisi pengusaha, <i>Entrepreneurship</i> sebagai pola pikir dan Mengapa menjadi pengusaha ( <i>become an entrepreneur</i> )	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang konsep bisnis dan menjadi pengusaha	Pemahaman dan kesadaran tentang konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran <i>entrepreneurship</i>	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
2	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah dan memahami <i>Entrepreneur profile, The Entrepreneurial habits, Entrepreneur</i>	Mahasiswa dapat mengkaji	Wirausaha dan perbandingan dengan manajer	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
3	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami peluang dan Kesempatan bisnis keluarga, Kesempatan Franchise & Kesempatan Membeli bisnis yang sudah ada .	Mahasiswa dapat mengkaji memahami peluang menjadi pengusaha	Peluang dan kesempatan - kesempatan apa saja yang dapat menjadikan diri sendiri sebagai wirausaha (entrepreneur)	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
4	Mahasiswa dapat menganalisis dan memahami serta Mahasiswa mampu mengungkapkan kreativitas dan inovasi yang ada dalam dirinya	Mahasiswa dapat mengkaji kreativitas bisnis dan mencari ide bisnis dan peluang bisnis	<i>Creativity and its importance, Creativity and Entrepreneur dan Innovation and ntrepreneurship Methods of Generating Idea</i>	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
5	Mahasiswa dapat memahami mampu mencari peluang atau ide bisnis yang sesuai dengan kekuatan yang dimilikinya	membangun ide bisnis (model kaplan)	Searching Procees , Kesempatan dalam mencari peluang pada berbagai Jenis ndustri, Analisis peluang	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%

6	Mahasiswa dapat memahami kajian dan mampu melakukan analisis untuk melakukan investasi	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan analisis untuk melakukan investasi	Kajian Kriteria Investasi, Motif Investasi dan karakteristik instrument dan Metode penilaian Investasi	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
7	Membentuk karakter wirausaha	Karakteristik Wirausaha: a) Kreativitas b) Inovasi c) Motivasi berprestasi d) Kepemimpinan e) Komunikasi f) Kerjasama	a) Mampu menunjukkan sikap religius dan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa b) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan c) Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
8	Meningkatkan motivasi & mengembangkan kreatifitas wirausaha	a) Peninjauan UMKM terkait b) Panduan (TOR) penugasan c) Searching/kunjungan UMKM d) Presentasi & diskusi hasil kunjungan lapangan/ searching UMKM (kelompok)	a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya b) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. c) Mampu menunjukkan sikap religius dan	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%

			ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa		
9	Menyusun Menejemen wirausaha	Perencanaan Usaha : a) Aspek menejemen produksi b) Aspek menejemen SDM c) Aspek menejemen keuangan d) Aspek pemasaran	a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya. b) Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%
10	Mampu Menyusun proposal wirausaha (bisnis plan)	Pedoman menyusun proposal PKM -K dan PKM -KC 2. Strategi menentukan judul PKM	a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya. b) Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	10%

			mampu mengelola pembelajaran secara mandiri		
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>					

**Catatan :**

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri


T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur. PL= Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>Mata Kuliah:</b> 8. Manajemen Strategik Bisnis & UMKM	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
Nama Dosen:	61952208		3	2	
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
				Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>				
	<b>Sikap</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang manajemen strtegik dan UMKM yang empiris.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek manajemen strategic dan UMKM</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang manajemen strategic dan UMKM</li> </ol>				
<b>Keterampilan Umum</b>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</li> </ol> <p><b>Keterampilan Khusus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang manajemen strategik dan UMKM</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi manajemen strategik dan keputusan bisnis</li> </ol>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p> <p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Manajemen Strategis</li> <li>2. Analisis Perusahaan-Perusahaan Internal</li> <li>3. Pemindaian Lingkungan Dan Analisis Industri</li> <li>4. Visi-Misi Dan Tujuan</li> <li>5. Formulasi Strategi</li> <li>6. Implementasi Dan Pengendalian Strategi</li> <li>7. Kartu Skor Keseimbangan</li> <li>8. Mengelola Aliansi Strategis Internasional</li> <li>9. Manajemen Risiko, Persaingan Berbasis Kompetensi</li> <li>10. Manajemen Perubahan</li> </ol>
<p><b>Diskripsi Singkat MK</b></p>	<p>Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan tentang berbagai faktor yang berkaitan dengan perumusan dan pelaksanaan strategi perusahaan serta kebijakan dan program yang mendukungnya. Mahasiswa bukan saja hanya akan mempelajari konsep-konsep mengenai strategi, kebijakan dan program perusahaan, tetapi juga akan dibimbing untuk memahami dinamika dalam penyusunan strategi perusahaan, yaitu aksi dan reaksi yang timbul dalam menghadapi berbagai kemungkinan keadaan yang dihadapi perusahaan. Expose perusahaan dalam pergulatan untuk mempertahankan hak hidup serta mengembangkan usahanya, akan diberikan dalam kasus-kasus perusahaan.</p>

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porter, Michael E, 1980, Strategi Bersaing – Teknik menganalisis Industri dan Pesaing, Jakarta</li> <li>- Pearce dan Robinson, 1997, Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jakarta</li> <li>- Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, 2005, Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta</li> </ul>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Pendukung :</b>	
	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian manajemen strategic dan studi pada aplikasi yang berhasil dengan sangat baik.	Definisi manajemen strategic, tahapan dalam MS, integrasi intuisi dan analisis bisnis, adaptasi perubahan yang pesat. Daya saing perusahaan yang handal, visi dan misi perusahaan, peluang eksternal dan kendala, kekuatan internal dan kelemahan. Tujuan jangka panjang dan tahunan perusahaan dan kebijakan. Model manajemen strategic, Keuntungan dari manajemen strategic, keuangan maupun non-keuangan. Pedoman untuk efektivitas manajemen strategic.	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang Manajemen strategic.	Tanya Jawab	10%
2.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah manajemen strategik yang sangat baik.	Organisasi multinasional, keunggulan operasi internasional, globalisasi dan tantangan, Tarif Pajak perusahaan secara global. Iklim bisnis perusahaan asing, Komunikasi pada perusahaan yang berbeda antar negara,	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mengkaji budaya bisnis dari suatu organisasi perusahaan antar negara dan komunikasi yang efektif.	Diskusi, Tanya Jawab	10%


3.	Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai etika bisnis dan tanggung jawab social serta keberlanjutan	Etika bisnis, Social responsibility, kebijakan social., Lingkungan bisnis yang berkelanjutan, Kendala perubahan standars , ISO sertifikasi perusahaan.	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji peran etika bisnis yang berkelanjutan	Tanya Jawab, tes singkat	10%
4.	Mahasiswa dapat menyusun suatu strategi bisnis dan kemampuan entrepreneurships	Tipe -tipe strategi bisnis untuk jangka waktu panjang, strategi integrasi (Forward, backward dan horizontal), strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Strategic diversifikasi, strategi defensive	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu strategi bisnis di era global.	Presentasi dan tanya Jawab	10%
5.	Mahasiswa dapat menanalisis visi dan misi perusahaan yang handal	Analisi pernyataan misi perusahaan. Proses pengembangan pernyataan visi dan misi perusahaan secara holistic. Tingkat pentingnya pada pernyataan visi dan misi perusahaan. Suatu resolusi dari sudut pandang yang luas. Karakteristik dari suatu pernyataan visi perusahaan: suatu deklarasi sikap perusahaan, suatu orientasio pada konsumen dan konponen pernyataan visi suatu perusahaan	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan konsep Manajemen Koperasi dan penerapan	Mahasiswa dapat mengkaji visi dan pernyataan misi perusahaan bagi pencapaian tujuan perusahaan	10%

6.	Mahasiswa dapat menggunakan proses internal audit	Lingkup internal audit. Perspektif sumber daya. Strategi dan budaya yang terintegrasi di perusahaan. Manajemen: <i>Planning, organizing, Motivating, Staffing, Controlling, management audit - checklist of questions.</i>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mengkaji visi dan misi perusahaan bagi process bisnis yang handal.	Tanya Jawab	10%
7.	Mahasiswa dapat menggunakan proses eksternal audit.	Lingkup external audit dari perusahaan. Perspektif organisasi insdustrial. Kondisi/ tekanan perekonomian, situasi Politik, Pemerintahan dan aspek Hukum. Kondisi social, budaya dan demografi. Aspek Teknologi serta Kompetitor.	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan proses external audit.	Tanya Jawab	<b>10%</b>
8.	Mahasiswa dapat memahami penerapan strategi bisnis/manajemen	Strategy Implementation. Lingkup implementasi strategic. Isu Marketing terkini. Segmentasi pasar, Posisi produk, Isue Keuangan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mengkaji. Penerapan manajemen strategi dengan variasi industry yang lebar.	Tanya Jawab	<b>10%</b>
9.	Mahasiswa dapat memahami aspek strategic manajemen dan pengambilan keputusan strategi yang handal, dalam persaingan bisnis yang berlanjut	Straegy Execution, strategi manajemen yang excellent	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mengkaji eksekusi management strategic dalam persaingan di era industrial yang ketat dan teknologi tinggi	Tanya Jawab	<b>10%</b>
10.	Mahasiswa dapat melakukan monitoring implikasi strategi dengan baik	Strategy monitoring. Kerangka evaluasi suatu strategi perusahaan yang handal. Mengukur kinerja organisasi. Tindakan koreksi. The	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat melakukan teknik monitoring yang handal pada fase implementasi	Tanya Jawab	<b>10%</b>

		Balance score cards. Sistem evaluasi yang efektif. Contingency planning.		strategi yang berkelanjutan di era global.		
11.	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

**Catatan :**

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu  
 BM = Belajar Mandiri  
 T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)  
 TM = Tatap Muka (Kuliah)  
 PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)  
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)  
 PT = Penugasan Terstruktur.  
 PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>Mata Kuliah:</b> 9.Manajemen Keuangan Bisnis		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
Nama Dosen:		61952209		3	2	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Program Studi</b>		
				Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si		
<b>\Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang Manajemen Keuangan.</li> </ol>				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek Manajemen Keuangan.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang Manajemen Keuangan.</li> </ol>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 352 752 432"><b>Keterampilan Umum</b></td> <td data-bbox="752 352 2121 432"></td> </tr> </table>	<b>Keterampilan Umum</b>	
<b>Keterampilan Umum</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Manajemen Keuangan.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang Manajemen Keuangan.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi Manajemen Keuangan dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang Manajemen Keuangan</li> </ol>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="517 1062 752 1094"><b>Mata Kuliah</b></td> <td data-bbox="752 1062 2121 1094"></td> </tr> </table>	<b>Mata Kuliah</b>	
<b>Mata Kuliah</b>			

	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <p>Menguasai konsep dasar manajemen keuangan Bisnis</p> <p>Mampu mengkaji organisasi dan manajemen koperasi</p> <p>Mampu memahami teori keuangan Bisnis</p> <p>Menguasai bentuk-bentuk manajemen keuangan Bisnis</p> <p>Menguasai pemahaman lingkungan keuangan Bisnis</p> <p>Menguasai konsep konsep lembaga keuangan Bisnis</p> <p>Menguasai konsep institusi dan kinerja keuangan Bisnis</p>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek</p> <p>Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek</p>	
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arsyad Lincoln. (2008). Lembaga Keuangan Mikro. CV ANDI Offset. Yogyakarta.</li> <li>- Juhandi, N. (2010). Manajemen Keuangan Lanjutan. Penerbit Pelangi Jakarta.</li> <li>- Hanafi, M. (2004). Manajemen Keuangan. Edisi 2.</li> <li>- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi. EKONISIA, FBE UII, Yogyakarta.</li> <li>- Madura, Jeff. 2012. Interntional Corporate Finance. Edisi 11. South-Western Cengage Learning. Canada.</li> <li>- artikel-artikel keuangan</li> </ul> <p><b>Pendukung:</b></p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa diharapkan memahami pengertian manajemen keuangan, bentuk-bentuk badan usaha, harga saham dan nilai pemegang saham serta memahami bagaimana Nilai intrinsik, harga saham, dan Kompensasi dalam suatu organisasi bisnis serta etika dalam berbisnis	Tinjauan Atas Manajemen Keuangan a) Pengertian Manajemen keuangan b) Bentuk-bentuk badan usaha c) Nilai intrinsik, harga saham, dan Kompensasi d) Etika dalam berbisnis	Tatap muka	Ketepatan Menjelaskan pengertian manajemen keuangan bisnis	a) Ceramah b) Diskusi c) Tanya Jawab	14%
2	Organisasi dan manajemen koperasi	a) definisi organisasi dan manajemen koperasi b) sejarah organisasi dan manajemen koperasi c) unsur-unsur organisasi dan manajemen koperasi	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan dan memahami organisasi dan manajemen koperasi	Diskusi, Tanya Jawab	14%
3	Teori keuangan bisnis	a) Definisi Teori Keuangan bisnis b) Prinsip-prinsip Keuangan bisnis c) Tujuan Keuangan bisnis d) Peranan manajemen keuangan bisnis	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan teori dan peranan keuangan bisnis	Tanya Jawab, tes singkat	14%

4	Bentuk-bentuk Manajemen keuangan bisnis	Bentuk-bentuk manajemen keuangan bisnis	Tatap muka	Ketepatan memahami bentuk-bentuk manajemen keuangan bisnis	Presentasi dan tanya Jawab	14%
5	Lingkungan keuangan bisnis	a) Metodologi Lingkungan keuangan bisnis b) Definisi Lingkungan Keuangan bisnis	Tatap muka	Ketepatan menjelaskan definisi dan metodologi lingkungan keuangan mikro	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	14%
6	lembaga keuangan bisnis	a) Pengertian Lembaga keuangan bisnis b) Unsur-unsur lembaga keuangan mikro c) Tujuan lembaga keuangan bisnis	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan lembaga keuangan bisnis	Tanya Jawab	14%
7	Institusi dan kinerja keuangan mikro	a) Institusi-institusi keuangan bisnis b) kinerja keuangan mikro c) Penerapan Institusi dan kinerja keuangan bisnis	Tatap muka	Ketepatan memahami institusi dan kinerja keuangan bisnis	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	14%
8.	<b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b>					

**Catatan :**

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)


TM = Tatap Muka (Kuliah)

PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

PT = Penugasan Terstruktur.

PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PASCASARJANA</b> <b>UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>			
Mata Kuliah:	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
10.Analisa Investasi dan Manajemen Resiko	61953210		3	2	
Nama Dosen:					
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Program Studi</b>		
			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si,		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>				
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> </ol>			
	<b>Pengetahuan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menguasai konsep teori tentang Analisis Invest &amp; Manajemen Resiko.</li> <li>Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek analisis investasi &amp; manajemen resiko.</li> <li>Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang Analisis Investasi &amp; Manajemen Resiko.</li> </ol>			

	<p><b>Keterampilan Umum</b></p> <p>Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.</p> <p><b>Keterampilan Khusus</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang analisis invest &amp; manajemen resiko</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> </ol> <p><b>Mata Kuliah</b></p> <p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Tinjauan pasar keuangan</li> <li>3. Teori portofolion</li> <li>4. Tinjauan pasar modal</li> <li>5. Kuis I</li> <li>6. Modal penetapan harga aktiva</li> <li>7. Peramalan pendapatan</li> <li>8. MID</li> <li>9. Efisiensi pasar modal, Pengaruh indeks saham futures, Skuritas penghasilan tetap</li> <li>10. Penetapan harga obligasi</li> <li>11. Penilaian obligasi dengan opsi</li> <li>12. Pengguna SWAPs</li> <li>13. Ujian akhir</li> </ol>
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Analisis Investasi dan Manajemen Risiko membahas mengenai analisis investasi khususnya investasi dalam aktiva keuangan (financial assets), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian manajemen risiko, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portfolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portfolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, pemilihan portfolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portfolio</p>

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jogiyanto Hartono, Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi 8, BPFE, Yogyakarta, 2013</li> <li>- Abdul Halim, Analisis Investasi, Salemba Empat, Jakarta, 2003.</li> <li>- Frank J. Fabozzi, Manajemen Investasi, Salemba Empat, Jakarta, 2000</li> <li>- Bodie Kane Marcus, Manajemen Portofolio dan Investasi Investments, Edisi 9, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2014</li> <li>- . David Sukardi Kodrat, Kurniawan Indonanjaya, Manajemen Investasi, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010</li> <li>- Sentanoe Kertonegoro, Analisa dan Manajemen Investasi, Widya Press Jakarta, 1995</li> </ul>	
	<b>Pendukung :</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian <i>an overall perspective on investing</i> .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction investing.</li> <li>2. Pengertian an overall perspective on investing.</li> <li>3. <i>Establising a framework for investing.</i></li> <li>4. Pentingnya mempelajari investasi.</li> <li>5. Proses keputusa investasi. Pentingnya keputusan investasi. Process for todays investors.</li> </ol>	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang overall perspective on investing.	Tanya Jawab	8%
2.	Mahasiswa dapat Menidentifikasi dan menelaah <i>Financial assets available to investors</i> .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Financial assets available to investors.</i></li> <li>2. <i>Organizing financial assets.</i></li> <li>3. <i>Non marketable financial assets.</i></li> <li>4. <i>Money market security. Fixed income security. Equity securities.</i></li> <li>6. <i>Derivated securities.</i></li> </ol>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mengkaji <i>Financial assetsavailable to investors.</i>	Diskusi, Tanya Jawab	8%
3.	Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Investing to mutual Funds and ETFs.</i></li> <li>2. <i>What to know about trading securities. Investing inderctly.</i></li> <li>3. <i>What is an investing companies? Types of mutual Funds.</i></li> <li>4. <i>The mechanics of investing indirectly.</i></li> <li>5. <i>Investing company performance..</i></li> <li>6. <i>Investing Internationally through</i></li> </ol>	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji	Tanya Jawab, tes singkat	8%

		7. <i>investment company. The furue of indirect investing. Hedge Funds. Brokerege transactions.</i>				
4.	Mahasiswa dapat menyusun suatu Measuring Return and Risk	<i>Measuring Return and Risk. An overview. Return. Risk. Maesuring Return. Taking a global perspective. Summarry statistics for return. Measuring risk. Relized returns and risk from investing.</i>	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu Measuring Return and Risk	Presentasi dan tanya Jawab	8%
5.	Mahasiswa dapat menganalisis peran <i>disversification and portfolio theory</i>	<i>disversification and portfolio theory. Dealing with uncertainly. MPT Portfolio return and risk. Analysing portfolio. Risk. Obtaining data.</i>	Tatap muka	Mahasiswa dapat mengkaji peran <i>disversification and portfolio theory di era global.</i>	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	8%
6.	Mahasiswa dapat menggunakan suatu the <i>Building a Portfolio using MARKOWITZ principles.</i>	<i>Selecting an optimal portfolio. Building a Portfolio using MARKOWITZ principles.. Alternative methods of obtaining the efficient frontier. Selecting optimal asset classes. The impact ofdisverivication risk. The implication of reduction risk by Holding fortfolio</i>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mengkaji <i>outcome. Building a Portfolio using MARKOWITZ principles.</i>	Tanya Jawab	8%
7.	Mahasiswa dapat menggunakan <i>Model of the pricing assesement.</i>	<i>Model of the pricing assesement. The equilibrium return and risk trade off. The security market line. Estimating the SML. Test of the CAPM, Arbitrage Pricing Theory. APT Model.</i>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan <i>Model of the pricing assesement.</i>	Tanya Jawab	<b>8%</b>
8.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi Financial assets available to investors.	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Financial	Tanya Jawab	<b>8%</b>

				assets available to investors.		
9.	Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.	Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap Investing Internationally through investment company	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Investing Internationally through investment company	Tanya Jawab	<b>8%</b>
10.	Mahasiswa dapat memahami Discounted cash flow technicque	The valuating common stock. Discounted cash flow technicque. Relative valuation technique. Busting the bubble on new economy.	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pamsaran dan Komunikasi koperasi	Tanya Jawab	<b>8%</b>
11.	Skuritas penghasilan tetap	11.1. Dasar obligasi 11.2. Obligasi perusahaan 11.3. Skuritas munisipal 11.4. Sahampreferan 11.5. Hipotik	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pamsaran dan Komunikasi koperasi	Tanya Jawab	<b>8%</b>
12.	Penetapan harga obligasi	12.1. Metode penetapan harga 12.2. Alat ukur hasil konvensional 12.3. Alat ukur halis portofolio 12.4. Total pengembalian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan menjelaskan konsep pamsaran dan Komunikasi koperasi	Tanya Jawab	<b>8%</b>
<b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b>						

**Catatan :**

- 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu  
BM = Belajar Mandiri  
T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)  
TM = Tatap Muka (Kuliah)  
PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)  
P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)  
PT = Penugasan Terstruktur.  
PL = Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH :		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
<b>11.Kapita Selektta Bisnis dan Manajemen</b>							
Nama Dosen: Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		61952211		2	SKS	2	
<b>OTORISASI</b>		Nama Koordinator Pengembang RPS				Ketua Program Studi	
						Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>						
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu berpikir obyektif, kritis dan sistematis</li> <li>2. Mampu mengembangkan pemikiran kritis, logis, sistematis yang disusun dalam konsepsi ilmiah dan hasil kajian (KU1)</li> <li>3. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian di bidang ilmu Kapita Selektta Bisnis dan manajemen untuk penyelesaian masalah (KU2)</li> <li>4. Mampu Menyusun ide, hasil pemikiran, dan argument saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik (KU3)</li> <li>5. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri (KU4)</li> <li>6. Mampu membeerikan saran dan penyelesaian masalah di bidang Kapita Selektta Bisnis dan manajemen (KK1)</li> <li>7. Menguasai konsep teorities mengenai hukum materiil di bidang Kapita Selektta Bisnis dan manajemen (P2)</li> </ol>					
		Keterampilan Khusus : memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar bisnis dan manajemen dan karakteristik bisnis					
	<b>Mata Kuliah</b>						
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filosofi Koperasi Yang Merupakan Pemahaman Mengenai Hakikat Yang Sedalam-dalamnya tentang Koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. (CP1)</li> </ol>					


	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Ideologi Koperasi sebagai landasan berpikir dan kegiatan bagi orang-orang/ kelompok orang untuk mewujudkan kesejahteraan melalui organisasi ekonomi yang didalamnya memperlakukan nilai-nilai moral. (CP2)</li> <li>3. Hukum koperasi menurut Munker, apa yang menjadi komponen dalam jati diri koperasi, prinsip-prinsip koperasi sebagai penjabaran nilai-nilai koperasi menurut ICA dan bagaimana implementasinya, perbandingan sistem ekonomi dan etika perilaku koperasi. (CP3)</li> <li>4. Memberikan pemahaman mengenai hakikat yang sedalam-dalamnya koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. Memahami pula tentang konsep koperasi sosial. Konsep Koperasi Negara berkembang, latar belakang timbulnya aliran Koperasi, keterkaitan ideology sistem perekonomian dan aliran koperasi. (CP4)</li> </ol>
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan secara komprehensif tentang konsep-konsep bisnis dan manajemen, masalah-masalah bisnis dan manajemen, membahas tentang aspek bisnis dan manajemen atas seluruh transaksi bisnis dan manajemen, bagaimana aspek manajerial dihubungkan dengan pengelolaan bisnis, komunikasi bisnis dan tanggung jawab social dan etika bagik lingkup local, nasional dan internasional, aspek manajemen sumberdaya manusia, kepemimpinan, keuangan, operasional, kebijakan produk, promosi usaha hingga evaluasi bisnis.</p>
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mamduh M. Hanafi &amp; Abdul Halim. (2016). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.</li> <li>2. K. R. Subramanyam. (2014). Financial Statement Analysis. McGraw-Hill.</li> <li>3. Toto Prihadi. (2013). Analisis Laporan Keuangan Lanjutan: Proyeksi dan Valuasi. Jakarta: Penerbit PPM.</li> <li>4. Gerald I. White, Ashwinpaul C. Sondhi, &amp; Dov Fried. (2003). The Analysis and Use of Financial Statements. John Wiley</li> <li>5. Hermawan, Asep. Penelitian Bisnis-Paragidma Kuantitati. Grasindo, 2005.</li> <li>6. Royan, Frans M. Bisnis Model Kanvas Distributor. Gramedia Pustaka Utama, 2014.</li> <li>7. Gregorius Remetwa, Analisis pengembangan koperasi seimpan pinjam di kelurahan wahno distrik abepura kota jayapura</li> <li>8. Hutajulu H., Imran Z., Budiharsono S., Kusumastanto T. 2019. Economic structure analysis in the developmenet of skipjack tuna (katsuwonus pelamis) fisheries industry in Jayapura City, Papua, Indonesia. AACL Biolflux, 2019. 12: 5. 1726-1737.</li> <li>9. Hutajulu H., Kusumastanto T., Budiharsono S., Imran Z. 2018. Economic policy in the development of capture fisheries in Jayapura City. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 241 (2019) 012027. 1-8.s</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuad, Muhammad. Pengantarbisnis. Gramedia Pustaka Utama, 2006.</li> </ol>

<b>Metode pembelajaran</b>	<b>1. Ceramah/kuliah pakar.</b>	<b>4. Praktek ke perusahaan</b>
	<b>2. Problem based learning/FGD</b>	<b>5. Self learning (V-Class)</b>
	<b>3. Project based learning</b>	<b>6. Lainnya.....</b>
<b>Pengalaman belajar/ Tugas</b>	<b>a. Pembuatan laporan praktek lapangan</b>	
	<b>b. Presentasi laporan</b>	
	<b>c. Pembuatan project bisnis</b>	
<b>Nama dosen pengampu</b>	<b>Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si</b>	

Mg Ke-	CP-MK (Capaian Matakuliah)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Media pembel ajaran	Waktu pembel ajaran	Assesment		
						Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa dapat menerima materi dari para professional, pakar dan praktisi yang terkait manajemen dan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup bahasan tentang manajemen dan bisnis</li> <li>2. Ruang lingkup sukses stori suatu bisnis</li> <li>3. Ruang lingkup tata kelola dan strategi pengelolaan usaha</li> <li>4. Ruang lingkup manajemen resiko dan inovasi usaha</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. <i>Problem Based Learning</i></li> </ol>	Di dalam kelas	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami deskripsi tentang manajemen dan bisnis</li> <li>2. Memahami tentang sukses stori suatu bisnis</li> <li>3. Memahami tentang tata kelola dan strategi pengelolaan usaha</li> <li>4. Memahami manajemen resiko dan inovasi usaha</li> </ol>	Pemahaman, partisipasi kelas, tugas kelompok	Tes lisan (10%)
2	Mahasiswa dapat menerima dan melaksanakan peraturan di tempat kunjungan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup memahasi aturan dan Batasan pada saat kunjungan bisnis</li> <li>2. Ruang lingkup sukses stori usaha</li> <li>3. Ruang lingkup bahasan mengenai pekerjaan, profesi, profesional, ciri-ciri profesional, dan kode etik profesional.</li> <li>4. Ruang lingkup bahasan mengenai mengambil prakarsa dan menyesuaikan diri, serta berani</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. <i>Problem Based Learning</i></li> </ol>	Di dalam kelas	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Memahami deskripsi mata kuliah, materi, tugas, dan sistem penilaian</li> <li>b) Memahami tentang konsep bisnis</li> <li>c) Memahami tentang manajemen bisnis</li> <li>d) Memahami strategi bisnis</li> <li>e) Memahami laporan keuangan bisnis</li> </ol>	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	(15%)

		memperlihatkan sifat-sifat keutamaan seperti kebenaran, kebaikan, kejujuran.						
3	Kunjungan bisnis ke usaha ikan lele dan batu tela di Kabupaten Jayapura	Memahami bisnis ikan lele, batu tela di Kabupaten Jayapura	Ceramah dan tanya jawab	Fieltrip /lapangan	5x50 meniti	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Memahami bisnis ikan lele dan batu tela</li> <li>b) Memahami strategi produksi, SDM, pengelolaan keuangan hingga masalah usaha</li> <li>c) Memahami strategi pemasaran hingga pengembangan usaha</li> <li>d) Memahami strategi menghadapi pesaing</li> </ul>	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	(20%)
4	Kunjungan bisnis ke usaha peternakan ayam broiler di Kota Jayapura	Memahami bisnis peternakan ayam di Kota Jayapura	Ceramah dan tanya jawab	Fieltrip /lapangan	5x50 meniti	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Memahami bisnis ikan lele dan batu tela</li> <li>b) Memahami strategi produksi, SDM, pengelolaan keuangan hingga masalah usaha</li> <li>c) Memahami strategi pemasaran hingga pengembangan usaha</li> <li>d) Memahami strategi menghadapi pesaing</li> </ul>	Tugas Individu/ Kelompo dan Partisipasi kelas	(20%)
<b>UTS: Penyusunan laporan kunjungan lapangan ke usaha ikan lele, batu tela dan peternakan ayam (25%)</b>								

5	Mahasiswa menyusun rencana bisnis atau melakukan modifikasi usaha yang telah berjalan dengan menyelesaikan masalah yang terjadi dengan strategi pengembangan usaha	Ruang lingkup bahasan mengenai penentuan usaha yang akan dibuka, Menyusun bisnis plan usaha dan Menyusun strategi penyelesaian masalah usaha yang dipilih dan strategi pengembangan usaha	Pembuatan laporan di rumah, dan presentasi	Pekerjaan rumah dan dalam kelas	3x50 menit	a) Tersedianya laporan rencana bisnis suatu usaha b) Tersedianya laporan tentang strategi penyelesaian masalah suatu usaha maupun strategi pengembangan usaha tersebut	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	(35%)
---	--	---	--	---------------------------------	------------	---	--	-------

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
MATA KULIAH :		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
12. Manajemen investasi dan portofolio		61953312		3	SKS	3	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi		
					Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Program Studi						
	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan					
	Keterampilan Khusus :	memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar manajemen investasi dan portofolio					
	Mata Kuliah						

	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filosofi Koperasi Yang Merupakan Pemahaman Mengenai Hakikat Yang Sedalam-dalamnya tentang Koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. (</li> <li>2. Ideologi Koperasi sebagai landasan berpikir dan kegiatan bagi orang-orang/ kelompok orang untuk mewujudkan kesejahteraan melalui organisasi ekonomi yang didalamnya memperlakukan nilai-nilai moral.</li> <li>3. Hukum koperasi menurut Munker, apa yang menjadi komponen dalam jati diri koperasi, prinsip-prinsip koperasi sebagai penjabaran nilai-nilai koperasi menurut ICA dan bagaimana implementasinya, perbandingan sistem ekonomi dan etiks perilaku koperasi.</li> <li>4. Memberikan pemahaman mengenai hakikat yang sedalam-dalamnya koperasi berdasarkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. Memahami pula tentang konsep koperasi sosial. Konsep Koperasi Negara berkembang, latar belakang timbulnya aliran Koperasi, keterkaitan ideology sistem perekonomian dan aliran koperasi. (CP4)</li> </ol>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Investasi Portofolio dapat diartikan sebagai tindakan membagi modal yang tersedia pada jenis-jenis investasi tertentu agar diperoleh risiko yang paling minimal. Keputusan pengalokasian modal ke dalam usulan-usulan investasi yangmanfaatnya akan direalisasikan dimasa yang akan datang harus dipertimbangkan dengan cermat. Dan investasi portofolio meliputi investasi pada asset berupa saham dan utang jangka panjang yang dipengaruhi oleh kondisi perekonomian, tingkat inflasi dan iklim politik di suatu negara.</p>	
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achmad Hendra Setiawan, 2006, Kooperativisme atau Kopetitivisme</li> <li>2. Filsafat Koperasi, Herman Soewardi, 1995</li> <li>3. Muslimin Nasution, 1999, Koperasi, Pemikiran dan Peluang Membangun Masa Depan.</li> <li>4. Dul Bere-Bere, 1994, Internasional Hand Book of Cooperative Organization.</li> <li>5. Joy Ewell Paul, 1981, Cooperatives: Development, Principles and Management.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan, konsumsi, investasi dan peranan portofolio.	a) Pendahuluan b) Konsumsi c) Investasi d) Tipe-tipe Investasi Keuangan e) Peranan portofolio	Tatap muka	Kemampuan menjawab dan Menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran Melalui metode diskusi kelas dengan benar.	Tanya Jawab	7%
2	Mampu menjelaskan Mengenai Pasar Modal	a) Pendahuluan b) Penawaran perdana ke public c) Pasar Modal sekunder - Pasar bursa saham:rekening kas & - rekening marjin, bentuk order. OTC Market	Tatap muka,	Ketepatan dan Ketelitian pengolahan; Ketepatan dan ketajaman analisis data;	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelas dan studi kasus	7%
3	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan, menghitung menganalisis hasil dan resiko.	a) Konsep Hasil b) Unsur- Unsur c) Nilai Historis dan hasil yang diharapkan d) Tingkat Hasil e) Risiko f) Pengukuran hasil g) Ukuran Risiko portofolio.	Tatap muka	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data hasil dan resiko	Diskusi kelas dan studi kasus	7%
4	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan, menghitung menganalisis	a) Konsep Hasil b) Unsur- Unsur c) Nilai Historis dan hasil	Tatap muka	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan	Diskusi kelas dan studi kasus	7%

	hasil dan resiko.	d) yang diharapkan e) Tingkat Hasil f) Risiko		menganalisis data hasil dan resiko		
5	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan Pembentukan Program Investasi dan portofolio.	a) Perencanaan Investasi b) Perusahaan Asuransi c) Pajak d) Tujuan dan rencana investasi	Tatap muka	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelompok dengan benar	Diskusi kelompok	7%
6	Mahasiswa dapat memahami, menghitung, Menganalisis Investasi jangka pendek dan panjang	a) Pertimbangan dasar b) Perhitungan hasil c) investasi Jangka Pendek d) Risiko e) analisis investasi jangka pendek dan panjang	Tatap muka	a) Kesesuaian memilih metoda Pengolah data; b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan; c) Ketepatan dan ketajaman analisis data;	Diskusi kelas dan studi kasus	7%
7	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan, menganalisis Investasi Obligasi.	a) Sifat Utama Obligasi b) Jenis-jenis Keluaran (Issue) c) Pasar Obligasi d) Penjenjangan Obligasi e) Suku Bunga Pasar f) Liku-liku investasi di Pasar Obligasi g) Valuasi dan perdagangan Obligasi h) Strategi Investasi Obligasi	Tatap muka	a) Kesesuaian memilih metoda pengolah data; b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan; c) Ketepatan dan ketajaman analisis data;	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan Ketajaman mengolah dan menganalisis data Investasi Obligasi	7%

8	Mahasiswa dapat memahami,menghitung, Menganalisis Investasi Saham & Penilaian Saham Biasa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sifat Dasar Saham</li> <li>b) Aspek-Aspek Saham</li> <li>c) Nilai Saham</li> <li>d) Dividen</li> <li>e) Perpajakan</li> <li>f) Kebijakan Dividen</li> <li>g) jenis dan Penggunaan Saham</li> <li>h) Strategi investasi</li> <li>i) Nilai Buku, Harga Pasar, dan Nilai Intrinsik</li> <li>j) Pendekatan penilaian Saham</li> <li>k) Kapan Saham dijual kapan saham dibeli</li> </ul>	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kesesuaian memilih Metoda pengolah data;</li> <li>b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan;</li> <li>c) Ketepatan dan ketajaman analisis data;</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data Investasi Saham & Penilaian Saham Biasa.	7%
9	Mahasiswa dapat memahami,menghitung, Menganalisis Investasi Saham & Penilaian Saham Biasa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sifat Dasar Saham</li> <li>b) Aspek-Aspek Saham</li> <li>c) Nilai Saham</li> <li>d) Dividen</li> <li>e) Perpajakan</li> <li>f) Kebijakan Dividen</li> <li>g) jenis dan Penggunaan Saham</li> <li>h) Strategi investasi</li> <li>i) Nilai Buku, Harga Pasar, dan Nilai Intrinsik</li> <li>j) Pendekatan penilaian Saham</li> <li>k) Kapan Saham dijual kapan saham dibeli</li> </ul>	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kesesuaian memilih Metoda pengolah data</li> <li>b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan;</li> <li>c) Ketepatan dan ketajaman analisis data;</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data Investasi Saham & Penilaian Saham Biasa.	7%

10	Mahasiswa dapat memahami, menghitung, Menganalisis portofolio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pemilihan Portofolio yang efisien</li> <li>b) Pemilihan Portofolio yang optimal</li> </ul>	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kesesuaian memilih metoda pengolahan data;</li> <li>b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan;</li> <li>c) Ketepatan dan ketajaman analisis data;</li> </ul>	Diskusi kelas dan studi kasus	7%
11	Mahasiswa dapat menjelaskan return dan risiko aktiva tunggal	Return dan risiko portofolio	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kemampuan menjelaskan return potofolio.</li> <li>b) Kemampuan memahami risiko portofolio.</li> <li>c) Kemampuan memahami risiko total.</li> <li>d) Kemampuan memahami diverifikasi.</li> </ul>	Diskusi kelas dan studi kasus	7%
12	Mahasiswa Mampu menjelaskan pemilihan porotofolio	Pemilihan porotofolio	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kemampuan memahami <i>attainable set</i> dan <i>effeiciennt set</i>.</li> <li>b) Kemampuan dalam menentukan portofolio efisien.</li> <li>c) Kemampuan dalam menentukan portofolio optimal</li> </ul>	Diskusi kelas dan studi kasus	7%

<b>13</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Capital Asset Pricing Model (CAPM)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pendahuluan</li> <li>b) Asumsi-asumsi</li> <li>c) Ekuilibrium Pasar Modal</li> <li>d) Portofolio Pasar</li> <li>e) Garis Pasar Modal</li> <li>f) Garis Pasar Sekuritas</li> <li>g) Penjabaran Model CAPM</li> </ul> Pengujian empiris terhadap CAPM	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kesesuaian memilih Metoda pengolah data;</li> <li>b) Ketepatan dan ketelitian pengolahan;</li> <li>c) Ketepatan dan ketajaman analisis data</li> </ul>	Diskusi kelas dan studi kasus	7%
<b>14</b>	Mahasiswa dapat mempresentasikan contoh jurnal Manajemen Investasi	Jurnal manajemen investasi	Tatap muka	Kemampuan menjelaskan contoh jurnal investasi melalui metode presentasi dan diskusi kelompok dengan benar	Diskusi kelas dan studi kasus	9%
<b>Ujian Akhir Semester</b>						



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

MATA KULIAH : 13. Analisis informasi keuangan	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
	61953313		3	SKS	3	
<b>OTORISASI</b>	Nama Koordinator Pengembang RPS				Ketua Program Studi  Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;</li> <li>4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> </ol>				
	<b>Keterampilan Khusus:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengidentifikasi faktor-faktor penentu kegiatan keuangan</li> <li>2. Mampu mendeskripsikan mengenai analisis factor – factor mempengaruhi keuangan</li> <li>3. Mampu menganalisa kegiatan perekonomian dalam konteks makro dan mikro.</li> </ol>				
	<b>Keterampilan Umum:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menggunakan nilai-nilai ekonomi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam bidang keuangan;</li> <li>2. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep analisis informasi keuangan</li> </ol>				

	2. Memahami metode analisis keuangan 3. Memahami relevansi penggunaan teori analisis informasi keuangan	
	<b>Mata Kuliah</b>	
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:	
	7. Mengetahui kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang-hutangnya baik jangka pendek maupun jangka panjang 8. Menilai kinerja bisnis pada tahun berjalan. 9. Membandingkan nilai perusahaan sendiri dengan pesaing. 10. Mengetahui kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aset ke arah yang lebih menguntungkan. 11. Memproyeksikan bisnis yang terjadi di masa depan. 12. Mengetahui perubahan posisi keuangan pada periode tertentu. 13. Mengidentifikasi pos-pos keuangan yang bermasalah.	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas pengertian dan konsep dasar analisis laporan keuangan, analisis strategi, analisis akuntansi, implementasi analisis akuntansi, analisis pendanaan dan investasi, analisis operasi, analisis rasio keuangan, analisis proyeksi, analisis kredit, komunikasi, dan governance.	
	<b>Utama :</b>	
	10. Mamduh M. Hanafi & Abdul Halim. (2016). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 11. K. R. Subramanyam. (2014). Financial Statement Analysis. McGraw-Hill. 12. Toto Prihadi. (2013). Analisis Laporan Keuangan Lanjutan: Proyeksi dan Valuasi. Jakarta: Penerbit PPM. 13. Gerald I. White, Ashwinpaul C. Sondhi, & Dov Fried. (2003). The Analysis and Use of Financial Statements. John Wiley	
	<b>Pendukung :</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK (Capaian Matakuliah)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Kontrak perkuliahan Memahami laporan keuangan	a) Laporan keuangan b) Beberapa tujuan analisis keuangan c) Kegiatankegiatan perusahaan, d) Laporan keuangan yang pokok	Ceramah dan tanya jawab	f) Memahami deskripsi mata kuliah, materi, tugas, dan sistem penilaian g) Memahami laporan keuangan h) Memahami beberapa tujuan analisis keuangan i) Memahami kegiatan kegiatan perusahaan j) Memahami laporan keuangan yang pokok	Tugas Individu/ Kelompo dan Partisipasi kelas	7%
2	Mahasiswa Memahami informasi akuntansi	a) Memahami akuntansi dan informasi akuntansi b) Memahami tujuan pelaporan keuangan c) Memahami karakteristik kualitatif informasi akuntansi d) Memahami asumsi dan konvensi dalam akuntansi	Ceramah dan tanya jawab	e) Akuntansi dan informasi akuntansi f) Tujuan pelaporan keuangan, - karakteristik kualitatif informasi akuntansi, g) Asumsi dan konvensi dalam akuntansi	Tugas Individu/ Kelompo dan Partisipasi kelas	7%
3	Mahasiswa Memahami analisis rasio	a) Analisis laporan keuangan, b) Analisis common-size, Analisis rasio, Analisis du pont, c) Keterbatasan analisis laporan keuangan	Ceramah dan tanya jawab	e) Memahami analisis laporan keuangan f) Memahami analisis commonsize g) Memahami analisis rasio	Tugas Individu/ Kelompo dan Partisipasi kelas	7%


				h) Memahami analisis du pont i) Beberapa keterbatasan analisis laporan keuangan		
4	Mahasiswa Memahami analisis rasio	a) Analisis laporan keuangan, b) Analisis common-size, Analisis rasio, Analisis du pont, Keterbatasan analisis laporan keuangan	Ceramah dan tanya jawab	a) Memahami analisis laporan keuangan b) Memahami analisis commonsize c) Memahami analisis rasio d) Memahami analisis du pont e) Beberapa keterbatasan analisis laporan keuangan	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
5	Mahasiswa Memahami analisis <i>cross-section</i>	a) Perbandingan cross-section, b) Perhitungan rata-rata industri, c) Perbedaan antar industri	Ceramah dan tanya jawab	c) Memahami perbandingan cross-section d) Memahami perhitungan rata-rata industri Memahami perbedaan antara industri	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
6	Mahasiswa Memahami analisis time-series dan forecasting data keuangan	Analisis timeseries, dan Analisis data keuangan	Ceramah dan tanya jawab	a) Memahami analisis timeseries b) Memahami analisis data Keuangan	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
7	Mahasiswa Memahami analisis return on asset (ROA)	a) Perhitungan ROA, b) Komponen komponen ROA,	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Memahami perhitungan ROA	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%

		c) Interpretasi ROA, perbedaan dalam komposisi profit margin dan perputaran aktiva		b) Memahami komponen-komponen ROA c) Memahami interpretasi ROA d) Memahami perbedaan dalam komposisi profit margin dan perputaran aktiva		
8	Mahasiswa Memahami analisis risiko pada rasio keuangan	Analisis sumber risiko, Risiko likuiditas jangka pendek, Risiko likuiditas jangka panjang	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Memahami analisis sumber risiko b) Memahami risiko likuiditas jangka pendek c) Memahami risiko likuiditas jangka panjang	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
9	Mahasiswa Memahami analisis aliran kas	a) Aliran kas dan hubungannya dengan siklus kehidupan produk, b) Perhitungan aliran kas, Perubahan-perubahan dalam neraca, c) Penyusunan laporan aliran kas	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Aliran kas dan hubungannya dengan siklus kehidupan produk, b) Memahami perhitungan aliran kas Mengelompokkan perubahan-perubahan dalam neraca dan Menyusun laporan aliran kas	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%

10	Mahasiswa Memahami analisis aliran kas	a) Aliran kas dan hubungannya dengan siklus kehidupan produk, b) Perhitungan aliran kas, Perubahanperu bahan dalam neraca, c) Penyusunan laporan aliran kas	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Aliran kas dan hubungannya dengan siklus kehidupan produk, b) Memahami perhitungan aliran kas Mengelompokkan perubahan perubahan dalam neraca dan Menyusun laporan aliran kas	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
11	Mahasiswa Memahami laporan keuangan proforma	Penyusunan laporan keuangan proforma, dan Rasio keuangan proforma	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Memahami penyusunan laporan keuangan proforma b) Memahami rasio keuangan proforma	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
12	Mahasiswa memahami Analisis laporan keuangan pada perbankan	a) Rasio keuanganperbankan b) Interpretasi rasio keuangan perbankan	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Memahami rasio keuangan perbankan b) Menguasai interpretasi rasio keuangan perbankan	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%
13	Analisis laporan keuangan pada perusahaan asuransi	a) Rasio keuangan perusahaan asuransi b) interpretasi rasio keuangan perusahaan asurans	Ceramah, latihan soal, tanya jawab	a) Memahami rasio keuangan perusahaan asuransi b) Menguasai interpretasi rasio keuangan perusahaan asuransi	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	7%

<b>14</b>	Mahasiswa mampu mempresentasikan materi pembelajaran dan memberikan contohnya	Analisis informasi keuangan	Presentasi dan tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Memahami dan mampu mempresentasikan materi perkuliahan</li> <li>b) Mahasiswa mampu menjelaskan kasus – kasus yang dialami dilapangan dan mencari solusinya</li> </ul>	Tugas Individu/ Kelompok dan Partisipasi kelas	9%
-----------	---	-----------------------------	----------------------------	---	--	----

**Ujian Akhir Semester**

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
<b>MATA KULIAH :</b> <b>14. Pengembangan Produk Unggulan Daerah</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
		61952314		3	SKS	3	
<b>OTORISASI</b>		Nama Koordinator Pengembang RPS				Ketua Program Studi  Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>						
	<b>Sikap</b>	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan					
	<b>Keterampilan Khusus :</b> memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai Pengembangan Produk Unggulan Daerah						
	<b>Mata Kuliah</b>						
	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan, aspek-aspek penting dan ruang lingkup proses perancangan dan pengembangan produk industri</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai komponen yang melekat dalam sebuah produk.</li> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menentukan dan melakukan analisa terhadap peluang-peluang baru bagi pengembangan produk inovatif.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching</li> <li>Mahasiswa mampu mengevaluasi trade off biaya terhadap kualitas dalam spesifikasi produk.</li> </ol>						

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Produk merupakan factor kunci dari kesuksesan suatu perusahaan, oleh karenanya perlu direncanakan dan dirancang dengan baik. Proses Perancangan dan Pengembangan Produk memerlukan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan dan ketrampilan khusus di dalam mengelola proses perancangan dan pengembangan produk agar dihasilkan produk yang handal secara teknis, berkualitas dan sukses saat di pasaran. Berbeda dengan mata kuliah perancangan produk di tempat lainnya yang hanya menekankan pada aspek teknis produk (engineering design), maka matakuliah juga berfokus pada aspek design industrinya (industrial design) atau kemampuan dalam mengembangkan produk yang nantinya diterima dan sukses di pasaran. Mata kuliah perancangan dan pengembangan produk mencakup materi tentang konsep produk dan langkah-langkah perencanaan dan pengembangan produk mulai dari pengembangan ide/gagasan tentang fungsi produk (berdasarkan persepsi kebutuhan pasar ataupun inovasi teknologi), perancangan produk (engineering &amp; industrial design), pembuatan prototipe, test &amp; evaluasi dan berlanjut dengan aktivitas produksi serta penjualan (distribusi) produk. Mata kuliah mencakup pula beberapa materi terkait dengan issue-issue terkini dalam proses pengembangan produk untuk membekali mahasiswa dengan teori, metode atau isu-isu yang sedang trend saat ini. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan memiliki pengetahuan dan ketrampilan tentang proses P3 baik secara teoritis maupun praktis.</p>	
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ulrich, K.T, Eppinger, S.D., Product Design &amp; Development, 7nd Edition, McGrawHill, 2020</li> <li>2. Otto, K.N. and Wood, K.L, Product Design: Techniques in Reverse Engineering and New Product Development, Prentice Hall, 2001</li> <li>3. Cross, Nigel. Engineering Design Methods: Strategies for Product Design. New York; John Wiley &amp; Sons, 1996.</li> <li>4. Maritan, D., Practical Manual of Quality Function Deployment . Switzerland, Springer International Publishing, 2015.</li> <li>5. Asmara, Anjal Anie. 2004. Pola Pemasaran Yang Efektif untuk UKM. Makalah disampaikan pada Seminar UKM Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global. Yogyakarta.</li> <li>6. Darmawansyah. (2003). Pengembangan Komoditi Unggulan Sebagai Basis. Ekonomi Daerah. Bogor: Tesis S-2 Program Pasca Sarjana IPB.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<p><b>Software :</b></p> <p>Power-point presentation, Adobe reader</p>	<p><b>Hardware :</b></p> <p>Komputer/laptop</p>

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Pengantar Perancangan dan Pengembangan Produk unggulan daerah	a) Ruang Lingkup perancangan dan pengembangan produk daerah b) Definisi dan pengertian beberapa konsep dasar berkaitan dengan produk, design dan proses perancangan dan pengembangan produk. c) Fungsi dan Nilai Tambah Produk d) Karakteristik pengembangan produk yang sukses, e) Tantangan dalam pengembangan produk	Tatap muka/zoom meeting	a) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan, aspek-aspek penting dan ruang lingkup proses perancangan dan pengembangan produk unggulan daerah b) Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai komponen yang melekat dalam sebuah produk.	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
2	Tujuan Kegiatan Program Pengembangan Produk Unggulan Daerah	a) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan koperasi, kelompok usaha masyarakat, dan UMKM yang berperan memacu pertumbuhan produk/jasa unggulan daerah untuk pasar dalam negeri dan pasar global. b) Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk/jasa agar berdaya saing tinggi dengan tetap berpijak pada keunikan/ciri khas daerahnya. c) Meningkatkan daya tarik produk/jasa unggulan kepada masyarakat luas/pasar, memperkuat koperasi, kelompok	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses peningkatan produk unggulan daerah	Diskusi dan Tanya Jawab	7%

		usaha masyarakat, dan UMKM agar tangguh, berkembang, dan memberikan pendapatan bagi masyarakat sekitarnya.				
3	Breaktrough dan Penggalian Ide Inovasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pengertian Inovasi Ide-ide inovasi</li> <li>b) Konsep terobosan pengembangan produk lokal</li> <li>c) <i>Successful Product</i></li> <li>d) <i>The Blue Ocean Concept in Product Innovation</i></li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menentukan dan melakukan analisa terhadap peluang-peluang baru bagi pengembangan produk unggulan dan inovasi pengembangannya	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
4	Perencanaan Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Design Thinking</li> <li>b) Proses perencanaan produk</li> <li>c) Business landscape dan tantangannya</li> <li>d) Analisa Pasar dan peluang</li> <li>e) Strategi dan Proses pengembangan produk</li> <li>f) Proses pengembangan produk</li> <li>g) Team pengembangan produk</li> <li>h) Organisasi pengembangan produk</li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan, aspek-aspek penting dan ruang lingkup proses perancangan dan pengembangan produk industri	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
5	Pengajuan Ide Inovasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pengajuan Ide Produk sebagai studi kasus</li> <li>b) Presentasi dan Diskusi Tugas (Ide produk)</li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menentukan dan melakukan analisa terhadap peluang-peluang baru bagi pengembangan produk inovatif.	Diskusi dan Tanya Jawab	7%

6	Memahami Keinginan Pengguna Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Langkah langkah untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</li> <li>b) Metode untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan</li> <li>c) Etnography</li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu menerapkan metode metode dalam menginterpretasikan Voice of Customer (VOC) hingga menjadi produk jadi.	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
7	Spesifikasi Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Langkah-langkah dalam penetapan spesifikasi produk</li> <li>b) Langkah-langkah dalam penyusunan/pengembangan konsep produk</li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
8	Quality Function Deployment	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Konsep QFD</li> <li>b) Pengembangan House of Quality</li> <li>c) Menyusun matrix prioritas pengembangan atribut produk</li> <li>d) Contoh implementasi HOQ</li> </ul>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu menerapkan metode-metode dalam menginterpretasikan Voice of Customer (VOC) hingga menjadi matrix prioritas pengembangan atribut produk.	Diskusi dan Tanya Jawab	7%

9	Konsep pengembangan produk unggulan daerah	a) Konsep – konsep pengembangan produk daerah b) Konsep untuk identifikasi kontradiksi atribut pengembangan produk unggulan daerah	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
10	Pemilihan Konsep Produk	a) Langkah langkah dalam menyeleksi konsep produk b) Metode dalam pemilihan konsep produk	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
11	Metode Perancangan Produk	a) Mengembangkan berbagai skenario prototype/ Generating Scenarios b) Membandingkan skenario/Comparing System c) Jenis-Jenis Metode Perancangan Produk	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
12	Analisis ekonomis pengembangan konsep produk	a) Analisis pasar dan penentuan volume produksi b) Analisis ekonomi pengembangan konsep produk (HPP)	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu mengevaluasi trade off biaya terhadap kualitas dalam spesifikasi produk.	Diskusi dan Tanya Jawab	7%
13	<i>Design for Assembly</i>	a) <i>Arsitektur Produk</i> b) <i>Design For Manufacturing</i> c) <i>Design For Assembly</i> d) <i>Design For X</i>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk	Diskusi dan Tanya Jawab	7%

				dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching		
14	Presentasi Hasil Perancangan Produk	<i>Innovation Design Exhibition (IDE)</i>	Tatap muka/zoom meeting	Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching		9%
<b>Ujian Akhir Semester</b>						



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH**

<b>MATA KULIAH :</b> <b>15.Strategi Perdagangan Antar Daerah</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
	61952315		3 SKS	3	
<b>OTORISASI</b>	Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi  Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>				
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> </ol>			
	<b>Keterampilan Khusus :</b>	memiliki pengetahuan ,pengelolaan, nilai - nilai dasar Strategi Perdagangan Antar Daerah			
	<b>Mata Kuliah</b>				
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan, aspek-aspek penting dan ruang lingkup proses perancangan dan pengembangan produk industri</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai komponen yang melekat dalam sebuah produk.</li> <li>Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menentukan dan melakukan analisa terhadap peluang-peluang baru bagi pengembangan produk inovatif.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan melakukan proses perancangan dan pengembangan produk dimulai dari fase perencanaan, perancangan sampai dengan fase produk launching</li> <li>Mahasiswa mampu mengevaluasi trade off biaya terhadap kualitas dalam spesifikasi produk.</li> </ol>			

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini membahas tentang Strategi Perdagangan Antar Daerah adalah tindakan yang dilakukan atas dasar pengambilan keputusan oleh daerah untuk mencapai target dan tujuan bisnisnya. Dengan kata lain, strategi Perdagangan adalah aksi dan proses daerah dalam mendukung aktivitas bisnisnya sehingga mendapatkan keuntungan. Tujuan utama adalah, daerah dapat mengontrol jalannya bisnis melalui identifikasi pasar, kompetitor, konsumen dan lainnya.	
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ulrich, K.T, Eppinger, S.D., Product Design &amp; Development, 7nd Edition, McGrawHill, 2020</li> <li>2. Otto, K.N. and Wood, K.L, Product Design: Techniques in Reverse Engineering and New Product Development, Prentice Hall, 2001</li> <li>3. Cross, Nigel. Engineering Design Methods: Strategies for Product Design. New York; John Wiley &amp; Sons, 1996.</li> <li>4. Maritan, D., Practical Manual of Quality Function Deployment . Switzerland, Springer International Publishing, 2015.</li> <li>5. Asmara, Anjal Anie. 2004. Pola Pemasaran Yang Efektif untuk UKM. Makalah disampaikan pada Seminar UKM Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global. Yogyakarta.</li> <li>6. Darmawansyah. (2003). Pengembangan Komoditi Unggulan Sebagai Basis. Ekonomi Daerah. Bogor: Tesis S-2 Program Pasca Sarjana IPB.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b> Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop


Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot

1	Mampu menjelaskan mengenai Ruang Lingkup Manajemen Strategi, Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan, Proses Perencanaan Strategi dan Lingkungan Global	Ketepatan penjelasan tentang fokus subjek dan tujuan perkuliahan	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang fokus subjek dan tujuan perkuliahan	Diskusi dan tanya jawab	9%
2	Mampu menjelaskan secara umum konsep strategi dan kebijakan bisnis	Apa yang kita maksud dengan a) Strategi Perusahaan dan Bisnisnya model b) Apa yang membuat strategi menjadi pemenang? c) Mengapa menyusun dan melaksanakan strategi adalah tugas penting	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Apa itu strategi dan mengapa penting	Diskusi dan tanya jawab	9%
3	Mampu menjelaskan secara umum apa itu arah tujuan perusahaan dan kenapa visi, misi, tujuan dan strategi sangat penting untuk perusahaan	Arah Tujuan Perusahaan: Visi dan Misi, Tujuan dan Strategi	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Arah Tujuan Perusahaan: Visi dan Misi, Tujuan dan Strategi	Diskusi dan tanya jawab	9%

4	Mampu menjelaskan bagaimana mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan	Mengevaluasi Lingkungan Eksternal Perusahaan	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Mengevaluasi Lingkungan Eksternal Perusahaan	Diskusi dan tanya jawab	9%
5	Mampu menjelaskan secara umum mengenai cara mengevaluasi sumber daya perusahaan, kemampuan dan daya saing	Mengevaluasi Sumber Daya Perusahaan, Kemampuan dan Daya Saing	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Mengevaluasi Sumber Daya Perusahaan, Kemampuan dan Daya Saing	Diskusi dan tanya jawab	9%
6	Mampu menjelaskan secara umum mengenai konsep lima strategi kompetitif generik	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Jenis strategi kompetitif generik</li> <li>b) Strategi penyedia biaya rendah</li> <li>c) Strategi diferensiasi luas</li> <li>d) Strategi terfokus (atau ceruk pasar)</li> <li>e) Strategi penyedia biaya terbaik</li> </ul>	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Lima Strategi Kompetitif Generik: Mana yang digunakan?	Diskusi dan tanya jawab	9%
7	Mampu menjelaskan secara umum konsep posisi daya saing perusahaan, langkah strategi, pemilihan waktu dan cakupan operasi yang digunakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Strategi bertahan – melindungi posisi pasar dan kompetitif keuntungan</li> <li>b) Mengatur waktu serangan perusahaan dan langkah strategis defensive</li> </ul>	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan: Langkah strategi, Pemilihan waktu, dan cakupan operasi	Diskusi dan tanya jawab	9%

		c) Memperkuat pasar perusahaan posisinya melalui ruang lingkup operasinya d) Merger dan akuisisi horizontal Strateg-Strategi integrasi vertical				
<b>8</b>	Mampu menjelaskan strategi perusahaan khusus konsep diversifikasi dan ragam bisnis usaha	Strategi Perusahaan: Diversifikasi dan Ragam Bisnis Usaha	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang strategi perusahaan khusus konsep diversifikasi dan ragam bisnis usaha	Diskusi dan tanya jawab	9%
<b>9</b>	Mampu menjelaskan konsep etik, CSFR dan ketahanan lingkungan serta strategi	Etik, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ketahanan Lingkungan, dan Strategi	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang konsep etik, CSFR dan ketahanan lingkungan serta strategi	Diskusi dan tanya jawab	9%
<b>10</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bagaimana perusahaan mampu melaksanakan strategi yang telah dibuat dan memaksimalkan sumber daya yang ada (SDM, Kemampuan dan struktur)	Membangun Organisasi Perusahaan yang mampu mengeksekusi strategi: Karyawan, Kemampuan, dan Struktur	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan tentang Membangun Organisasi Perusahaan yang mampu mengeksekusi strategi: Karyawan, Kemampuan, dan Struktur	Diskusi dan tanya jawab	9%

11	Mampu menjelaskan pengaruh budaya dan kepemimpinan di perusahaan yang merupakan kunci strategi	Budaya Perusahaan dan Kepemimpinan: Kunci Eksekusi Strategi yang Baik • Instilling a corporate culture cond	Tatap Muka	Ketepatan penjelasan pengaruh budaya dan kepemimpinan di perusahaan yang merupakan kunci strategi	Diskusi dan tanya jawab	10%
<b>Ujian Akhir Semester</b>						


		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>MATA KULIAH :</b> <b>16. Kepemimpinan dan Budaya Kerja</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
		61951316		3	SKS	3
<b>OTORISASI</b>		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi  Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> <li>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</li> <li>10. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</li> <li>11. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>				
	<b>Pengetahuan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang Kepemimpinan dan Budaya Kerja</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek budaya organisasi dan kepemimpinan</li> </ol>				

	<p>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan</p>
	<p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang budaya organisasi.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Khusus:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada kepemimpinan dan bidang budaya kerja.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab social dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi manajemen strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan</li> </ol>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p>
	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Budaya Kerja dan Kepemimpinan.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>
<p><b>Diskripsi Singkat MK</b></p>	<p>Mata kuliah ini memberi pemahaman konseptual tentang struktur dan fungsi perilaku manusia dalam organisasi. Pusat bahasan dalam mata kuliah ini adalah berbagai konsep dan teori, serta kajian hasil penelitian tentang kepemimpinan .Topik-topik yang</p>

	dibahas antara lain pemahaman umum tentang kepemimpinan, aneka teori dan pendekatan kepemimpinan, gaya kepemimpinan dan kepengikutan, peran kepemimpinan dalam: berkomunikasi; memotivasi; pengambilan keputusan; membangun dinamika individu, kelompok dan organisasi;suksesi kepemimpinan; dan dalam melakukan perubahan dan pengembangan organisasi.Disamping pada perusahaan lokal, mata kuliah ini juga membahas kepemimpinan dalam perspektif global.	
	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. DuBrint, Andrew J. 2013. Principles of Leadership 7th Edition. Canada: South-Western, Cengage Learning.(DB)</li> <li>8. Yukl ,Gary. 2013. Leadership in Organization, Eighth Edition, Global Edition. New York: Pearson. (GY1)</li> <li>9. Yukl, Gary. 2018. Kepemimpinan dalam Organisasi, Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks. (GY2)</li> <li>10. Schein, Edgar H. with Schein, Peter, (2017), Organizational Culture and Leadeership. 5 th Edition, Wiley.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>(Beugelsdijk, Koen, &amp; Noorderhaven, 2009; Ibrahim, Boerhannoeddin, &amp; Kazeem Kayode, 2017; Jogaratnam, 2017; Klimas, 2016; Mohamed, Wafi, &amp; Ahmad, 2014; Roni, Ahmad, &amp; Djajadikerta, 2015)</p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Pembahasan tentang Kepemimpinan dan Budaya Kerja	Pendahuluan Kepemimpinan dan Budaya kerja	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengertian dan dasar-dasar kepemimpinan dan budaya kerja	Tanya Jawab	10%
2	Pembahasan tentang Teori dasar Kepemimpinan	Berbagai macam teori kepemimpinan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan macam-macam teori kepemimpinan.	Diskusi, Tanya Jawab	10%
3	Pembahasan tentang Model Hersey Blanchard	Model kepemimpinan	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang model kepemimpinan	Tanya Jawab, tes singkat	10%
4	Pembahasan tentang Kepemimpinan karismatik, gambaran Daft contoh kasus	Seorang yang memiliki karisma dan menjadi pemimpin baik transaksional	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang karisma dan menjadi pemimpin baik transaksional	Presentasi dan tanya Jawab	10%
5	Pembahasan tentang Presentasi Kelompok tentang Daft, Kepemimpinan Transformasional vs Transaksional	Bagi sebuah Perusahaan ataupun kewilayahan kondisi real	Tatap muka	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan sebuah perusahaan ataupun kewilayahan kondisi real	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	10%

6	UTS		Mengerjakan soal UTS	Mahasiswa mampu mengerjakan soal-soal UTS	Menjawab soal-soal	10%
7	Pembahasan tentang presentasi kelompok tentang kepemimpinan transformasional dan transaksional	Presentasi tiga kelompok menggunakan PPT tentang kepemimpinan transformasional	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang kepemimpinan transformasional	Tanya Jawab	10%
8	Pembahasan tentang Budaya Organisasi	Pembentukannya dan pengembangannya	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang Budaya organisasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	10%
9	Pembahasan tentang Motivation and empowerment	Menjelaskan tentang teori dan fungsi motifasi dan upaya meningkatkan motivasi kerja dan pengertian empowerment, strategi, proses, tujuan, fungsi dan manfaat empowerment	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan tentang teori dan fungsi motifasi dan upaya meningkatkan motivasi kerja dan pengertian empowerment, strategi, proses, tujuan, fungsi dan manfaat empowerment	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	10%
10	<b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b>					

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
		<b>MATA KULIAH :</b> <b>17. Pengembangan Organisasi Dan Manajemen Perubahan</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>
		61952317		3	SKS	3	
<b>OTORISASI</b>		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi  Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>						
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> <li>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</li> <li>10. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</li> <li>11. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>					


	<p>12. Menunjukkan pemahaman tentang elemen, prinsip, dan fungsi administrasi publik untuk mendukung kegiatan dalam kebijakan publik dan manajemen public</p> <p>13. Mendemonstrasikan pemahaman tentang konsep dan model pengambilan keputusan dalam konteks pemecahan masalah bidang administrasi publik, didasarkan manajemen pengetahuan</p> <p>14. Menerapkan teknik dan metode perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi kebijakan publik dalam rangka meningkatkan kinerja organisasi dan pelayanan public.</p>
	<p><b>Pengetahuan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional</li> <li>2. Mampu menganalisis dan menjelaskan konsep Pengembangan Organisasi Dan Manajemen Perubahan serta mengembangkan dan mengimplementasi konsep manajemen perubaha dalam menjawab isu-isu maupun persoalan- persoalan terkini dalam lingkup manajemen dan bisnis</li> <li>3. Mampu mengkaji, menguasai prinsip dasar manajemen perubahan yang kemudian dikembangkan dan diterjemahkan kedalam strategi alternatif sebagai solusi dan jawaban dalam menyelesaikan permasalahan terkait manajemen dan bisnis</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Khusus:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi</li> <li>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data</li> </ol>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p>
	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan teori dan konsep terkait perubahan dan pengembangan organisasi</li> <li>2. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi dan tantangan perubahan organisasi</li> <li>3. Menjelaskan metode perubahan dan pengembangan organisasi untuk beradaptasi pada perkembangan lingkungan</li> </ol>

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini didesain untuk membantu mahasiswa dalam memahami fenomena perubahan dalam organisasi dan selanjutnya dapat mengurai berbagai faktor yang mempengaruhi perubahan dan strategi dalam mendesain ulang organisasi supaya dapat beradaptasi dengan berbagai perubahan sosial, ekonomi, budaya dan politik yang mempengaruhi organisasi.	
	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Winardi. 2006. Manajemen Perubahan (Change Management), Bandung: Alfabeta</li> <li>2. Richard Newton. 2007. Managing Change Step by Step, London: Pearson</li> <li>3. Robert A. Paton &amp; James McCalman. 2008. Change Management A Guide to Effective Implementation, Los Angeles: Sage</li> <li>4. Wibowo. 2011. Manajemen Perubahan, Jakarta: Raja Grafindo Persada</li> <li>5. Stephen P. Robbins. 1990. Organization Theory: Structure, Design and Application. New Jersey: Prentice Hall</li> </ol>	
	<b>Pendukung :</b>	
	Esther Cameron and Mike Green. 2012. Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools And Techniques Of Organizational Change, London: Kogan Page	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mahasiswa memahami tata tertib perkuliahan, RPS MK, dan integritas akademik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah</li> <li>• Peraturan Akademik UNHAS</li> </ul>	Tatap muka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami tata tertib perkuliahan</li> <li>• Memahami RPS Mata Kuliah</li> <li>• Memahami peraturan akademik UNHAS</li> </ul>	Tanya Jawab	7%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya perubahan dan konsep perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:1-10</li> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:5-9</li> <li>• Robbin, 1990:29-45</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan pentingnya perubahan;</li> <li>• Mampu menjelaskan teori evolusi organisasi (S.Robbins, 1990)</li> </ul>	Diskusi, Tanya Jawab	7%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan faktorfaktor yang menyebabkan lahirnya perubahan	Newton,2007:3-8	Tatap muka	Mampu menjelaskan sebab yang melatarbelakangi perubahan	Tanya Jawab, tes singkat	7%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi kekuatan pendorong dan penggerak perubahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:39-54; 71-72</li> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:18-29</li> </ul>	Tatap muka	Mampu menjelaskan model-model perubahan organisasi	Presentasi dan tanya Jawab	7%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan modelmodel perubahan organsasi	Newton,2007:10-14	Tatap muka	Mampu menjelaskan model-model perubahan organisasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%

6	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi persiapan perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:75-95</li> <li>• Newton,2007:170- 179)</li> </ul>	Tatap muka	Mampu menjelaskan strategi persiapan perubahan organisasi	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tipe-tipe perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:11-37</li> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:99-160</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu menjelaskan tipe-tipe perubahan organisasi	Tanya Jawab	7%
12	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester					
13	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis resistensi dalam perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:77- 80;98-100</li> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:52-54</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu menjelaskan jenis resistensi perubahan organisasi dan bagaimana mengatasinya	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan metode dalam mengelola perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:86-97 • Paton &amp; McCalman,2008:99- 123 • Newton,2007:83-102)</li> </ul>	Tatap muka	mampu menjelaskan metode dalam mengelola perubahan organisasi		7%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan proses perencanaan dan aplikasi strategi komunikasi dalam perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paton &amp; McCalman,2008:50-53</li> <li>• Newton,2007:182- 199)</li> </ul>	Tatap muka	Mampu menjelaskan proses perencanaan dan aplikasi strategi komunikasi dalam perubahan organisasi	Tanya Jawab	7%
16	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen konflik dalam perubahan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:160- 183</li> <li>• Robbin, 1990:410- 436</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu menjelaskan manajemen konflik dalam perubahan organisasi	Tanya Jawab	7%
17	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen konflik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winardi,2006:160- 183</li> <li>• Robbin, 1990:410- 436</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu menjelaskan manajemen konflik dalam perubahan organisasi	Tanya Jawab	7%

	dalam perubahan organisasi					
<b>18</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan organisasi pembelajar dalam merespon perubahan dan pengembangan organisasi	• Paton & McCalman,2008:277-296	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu menjelaskan metode dalam menerapkan organisasi pembelajar	Tanya Jawab	8%
<b>19</b>	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
MATA KULIAH :		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
18. Riset Pasar		61955318		3	SKS	3	
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS				Ketua Program Studi	
						Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Program Studi						
	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung sikap religius</li> <li>2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> <li>9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</li> <li>10. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</li> <li>11. Menginternalisasi semangat u0, keuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>					
	Pengetahuan:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> </ol>					

2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan manajemen pemasaran dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi

**Keterampilan Umum:**

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya pada penerapan penelitian pemasaran.
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan manajemen pemasaran dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya manajemen pemasaran, berdasarkan hasil analisis informasi dan data dan outcome pada penelitian pemasaran

**Keterampilan Khusus:**

1. Mampu melaksanakan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
2. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;
3. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi; Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi.

**Mata Kuliah**

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:


1. Mampu memahami keterkaitan antara manajemen pemasaran dan metode riset serta mengimplementasi konsep riset pemasaran dan menentukan desain serta metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran dengan menginternalisasi nilai secara logis dan kritis untuk melaksanakan Fungsi Manajerial
2. Mampu menentukan desain dan metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran, dapat menjelaskan riset perilaku konsumen
3. Mampu menjelaskan tentang riset pemasaran industri serta dapat menentukan kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran
4. Mampu memahami arti data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya
5. Mampu memahami dasar-dasar pengukuran dan memahami penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran

	<p>6. Mampu merancang kuesioner riset pemasaran, mampu melakukan pengujian awal kuesioner, memahami penggunaan observasi untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran</p> <p>7. Mampu memahami peran sampel dalam penelitian pemasaran serta menentukan teknik analisis data yang tepat untuk setiap kasus riset pemasaran.</p>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata Kuliah ini bertujuan memahami kondisi pemasaran pada produk atau layanan terkait serta melihat peluang di lapangan. Dengan begitu, pihak manajemen bisa memanfaatkan informasi tersebut untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan.</p>	
	<b>Utama :</b>	
	<p>1. Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen. CAPS, Yogyakarta</p> <p>2. Sunyoto, Danang. 2018. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. CAPS, Yogyakarta</p> <p>3. Wahid, Mohamad. 2011. Riset Pemasaran. CAPS, Yogyakarta</p>	
	<b>Pendukung :</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Mampu Menjelaskan tentang isi kontrak dan pelaksananya	Kajian Pustaka Buku 1,2,3	Tatap muka	Pemahaman, Karakter, Penampilan, Kontrak Kerja Grup	Tanya Jawab	7%
2	Mampu menjelaskan dasar-dasar riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai dasar-dasar riset pemasaran	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Ketepatan dalam memahami pengantar riset pemasaran	Diskusi, Tanya Jawab	7%
3	Mampu menjelaskan desain dan metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum Mengenai desain dan riset untuk setiap kasus riset pemasaran	Tatap muka	Kemampuan dalam memahami macam-macam desain riset dan menentukan desain yang digunakan dalam riset pasar	Tanya Jawab, tes singkat	7%
4	Mampu menjelaskan riset perilaku konsumen	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum tentang riset perilaku konsumen	Tatap muka	Kemampuan dalam menjelaskan riset perilaku konsumen	Presentasi dan tanya Jawab	7%
5	Mampu menjelaskan tentang riset pemasaran industri	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum tentang riset pemasaran industri	Tatap muka	Dapat menjelaskan tentang riset pemasaran industri	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%
6	Mampu menjelaskan kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran	Tatap muka	Kemampuan menentukan kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%

7	Mampu menjelaskan pengertian data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum tentang data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Dapat memahami pengertian data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya	Tanya Jawab	7%
9	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>					
10	Mampu menjelaskan dasar-dasar pengukuran dan teknik penskalaan	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum tentang dasar-dasar pengukuran dan teknik penskalaan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Kemampuan dalam mempraktikkan pengukuran dan penskalaan	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%
11	Mampu menjelaskan penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Tatap muka	Kemampuan dalam penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	7%
12	Mampu Merancang kuesioner riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai merancang kuisisioner riset pemasaran	Tatap muka	Kemampuan dalam merancang kuesioner riset pemasaran.	Tanya Jawab	7%
13	Mampu Menjelaskan dalam melakukan pengujian awal kuesioner	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai dalam melakukan pengujian awal kuesioner	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Kemampuan dalam melakukan pengujian awal kuesioner	Tanya Jawab	7%
14	Mampu menjelaskan teknik penggunaan untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai teknik penggunaan untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mampu Memahami Teknik penggunaan untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran	Tanya Jawab	7%
15	Melakukan pengolahan dan menentukan teknik analisis data yang tepat	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai pengolahan dan menentukan	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Kemampuan dalam melakukan pengolahan dan menentukan teknik analisis data yang tepat	Tanya Jawab	8%

	untuk setiap kasus riset pemasaran	teknik analisis data yang tepat untuk setiap kasus riset pemasaran		untuk setiap kasus riset pemasaran		
	<b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b>					

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>					
<b>MATA KULIAH :</b> <b>19 Strategi Pemasaran</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
		61952319		3	SKS	3	
<b>OTORISASI</b>		Nama Koordinator Pengembang RPS			Ketua Program Studi		
					Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Program Studi</b>						
	<b>Sikap</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan dan Meneliti dengan dedikasi ilmiah keilmuan pemasaran strategik.</li> </ol>					
	<b>Pengetahuan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu bekerjasama dalam tim lintas disiplin;</li> <li>2. Mampu mengadopsi khasanah kearifan budaya lokal dalam rancangan Pemasaran</li> <li>3. Mampu mengangkat usaha menengah dan kecil</li> <li>4. Mampu menguasai literacy technology, literacy data, data coding, humanity literacy.</li> </ol>					

	<p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan secara mandiri;</li> <li>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</li> <li>3. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya</li> </ol>
	<p><b>Keterampilan Khusus:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang pemasaran strategis.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi pemasaran strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang pemasaran strategik</li> </ol>
	<p><b>Mata Kuliah</b></p>
	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya pemasaran strategic.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>

<b>Diskripsi Singkat MK</b>		Mata kuliah Strategi Pemasaran adalah mata kuliah yang membahas konsep-konsep dasar yang relevan dengan proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dalam bidang pemasaran, baik strategik, manajerial maupun operasional.				
		<b>Sumber</b>				
		(Ana, Vanessa, Juan, & Enrique, 2014; Chung, Yang, & Huang, 2015; Jaakkola, Möller, Parvinen, Evanschitzky, & Mühlbacher, 2010; Line & Runyan, 2014; Rashid, Rahman, & Khalid, 2014)				
<b>Media Pembelajaran</b>		<b>Software :</b>			<b>Hardware :</b>	
		Power-point presentation, Adobe reader			Komputer/laptop	
Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Memberikan pemahaman dan pengertian terhadap peran penting pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak Perkuliahan</li> <li>• Literatur</li> <li>• Konsep inti pemasaran</li> <li>• Manajemen pemasaran</li> <li>• Orientasi perusahaan terhadap pasar</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman dan pengertian terhadap peran penting pemasaran - Kontrak Perkuliahan - Literatur - Konsep inti pemasaran - Manajemen pemasaran -	Tanya Jawab	8%
2	Memahami, merencanakan, dan menganalisa perencanaan strategis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan strategis korporasi</li> <li>• Identifikasi unit bisnis strategis</li> <li>• Misi perusahaan</li> <li>• Perencanaan strategik bisnis</li> <li>• Misi bisnis</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Pemahaman, perencanaan, dan penganalisaan terhadap perencanaan strategis	Diskusi, Tanya Jawab	8%

3	Memahami dan menjelaskan perencanaan dan analisa lingkungan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pemasaran</li> <li>• Hakikat dan isi rencana pemasaran</li> <li>• Para pelaku dalam lingkungan mikro perusahaan</li> <li>• Para pelaku dalam lingkungan makro perusahaan</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman dan penjelasan terhadap perencanaan dan analisa lingkungan pemasaran	Tanya Jawab, tes singkat	8%
4	Memahami dan menganalisa pasar konsumen dan perilaku pembeli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model perilaku konsumen</li> <li>• Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen</li> <li>• Proses keputusan pembeli</li> <li>• Persepsi konsumen setelah melakukan pembelian</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman dan penganalisaan pasar konsumen dan perilaku pembeli	Presentasi dan tanya Jawab	8%
5	Memahami, mengidentifikasi dan menganalisa pasar bisnis dan pesaing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikasi para pesaing</li> <li>• Identifikasi strategi pesaing</li> <li>• Menentukan sasaran para pesaing</li> <li>• Memperkirakan kekuatan dan kelemahan para pesaing</li> <li>• Memperkirakan pola pesaing</li> <li>• Pesaing yang akan diserang dan dihindari</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman, pengidentifikasian dan penganalisaan pasar bisnis dan pesaing	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	8%
6	Memahami pengidentifikasian segmen pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentasi pasar</li> <li>• Penetapan pasar sasaran</li> <li>• Penempatan produk pada pasar sasaran</li> <li>• Penempatan produk baru</li> <li>• Penempatan produk yang telah ada</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman terhadap identifikasi segmen pasar	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	8%

7	Memahami dan merancang strategi pemasaran untuk berbagai tahap dalam daur hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep daur hidup produk</li> <li>• Tahap pengenalan</li> <li>• Tahap pertumbuhan</li> <li>• Tahap kedewasaan</li> <li>• Tahap kemunduran</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Pemahaman dan merancang strategi pemasaran untuk berbagai tahap dalam daur hidup	Tanya Jawab	8%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester					
9	Memahami dan menjelaskan dalam mengelola lini produk, kemasan, dan merk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hirarki produk</li> <li>• Klasifikasi produk</li> <li>• Keputusan mengenai lini produk</li> <li>• Keputusan mengenai kemasan dan label</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Pemahaman pengelolaan lini produk, kemasan, dan merk	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	8%
10	Memahami strategi penetapan harga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penetapan harga</li> <li>• Memodifikasi harga</li> <li>• Menanggapi perubahan harga</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman terhadap strategi penetapan harga	Tanya Jawab, Pemecahan Masalah	8%
11	Memahami dan merancang strategi komunikasi dan bauran promosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengembangan komunikasi yang efektif</li> <li>• Menentukan bauran promosi</li> <li>• Mengukur hasil promosi</li> <li>• Penentuan media promosi</li> </ul>	Tatap muka	Pemahaman dan perancangan strategi komunikasi dan bauran promosi	Tanya Jawab	8%
12	Memahami dan menjelaskan strategi pemasaran untuk pasar global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daur hidup untuk produk internasional</li> <li>• Lingkungan pemasarn internasional</li> <li>• Memutuskan pasar yang akan dimasuki</li> <li>• Menetapkan cara memasuki pasar</li> <li>• Program pemasaran</li> <li>• Struktur organisasi pemasaran</li> </ul>	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Pemahaman dan penjelasan strategi pemasaran untuk pasar global	Tanya Jawab	9%

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>MATA KULIAH:</b> 20 Seminar		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
<b>Nama Dosen:</b>		61953420		2	4	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
					Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Sikap</b>					
		1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 4. Mengembangkan pembelajaran sejarah melalui riset yang inovatif kreatif dan teruji berlandaskan pada nilai-nilai luhur budaya lokal dan budaya Nasional				
	<b>Pengetahuan</b>					
	<b>Keterampilan Umum</b>	pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora				
	<b>Mata Kuliah</b>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami, mempresentasikan dan menyimpulkan mengenai isu – isu dan permasalahan mengenai bisnis didalam kehidupan masyarakat</li> <li>2. Melatih mahasiswa menyampaikan proposal penelitian secara lisan dalam forum diskusi ilmiah.</li> <li>3. Menyempurnakan proposal penelitian mahasiswa sesuai dengan masukan yang diperoleh selama diskusi.</li> <li>4. Memperkaya wawasan ilmiah mahasiswa.</li> <li>5. Melatih kemampuan berdiskusi dan berargumentasi secara ilmiah.</li> </ol>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata kuliah seminar proposal merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Sebagai salah satu mata kuliah yang esensial, mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman belajar bagi mahasiswa agar mempunyai kemampuan dan keterampilan dalam menyusun proposal penelitian yang nantinya bisa diteruskan pada semester akhir menjadi proposal Tesis sehingga mempercepat masa studi tiap mahasiswa. Mata kuliah ini mengaji prinsip dan prosedur jenis penelitian, penentuan variabel, dan hipotesis pemahaman literatur, penentuan sampel, teknik pengumpulan data, penyusunan proposal dan menyajikan proposal penelitian sesuai dengan jenis penelitian yang dipilih. Penguasaan materi dalam mata kuliah ini menggunakan metode diskusi, ceramah dan tanya jawab serta tugas protfolio.</p>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ropke, J. 2000. Ekonomi Koperasi, Teori dan Manajemen. Diterjemahkan oleh Hj. Sri Djatnika S. Arifin. SE. M.Si. Penerbit Salemba Empat</li> <li>2. Kusnadi. 1999. Manajemen Bisnis. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.</li> <li>3. Baswir, R. 2000. Koperasi Indonesia BPFE Yogyakarta.</li> </ol>	
	<b>Pendukung :</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	
	Power-point presentation, Adobe reader	<b>Hardware :</b> Komputer/laptop


<b>MINGGU KE</b>	<b>KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)</b>	<b>BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA</b>
1	Mahasiswa memahami, menjelaskan isu	Konsultasi dengan Dosen yang terkait	Mengenal topik dan materi yang akan dibahas dengan dosen terkait	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
2	Mahasiswa menjelaskan dengan teliti topik – topik permasalahan	Data yang digunakan sudah lengkap dan sesuai	mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan	Metode ceramah ilustrasi, dan diskusi	Keaktifan dalam menjawab pertanyaan/diskusi
3	Mahasiswa mampu Melatih kemampuan berdiskusi dan berargumentasi secara ilmiah	Konsultasi dengan Dosen yang terkait	Mahasiswa mampu memahami, mempresentasikan dan menyimpulkan mengenai isu – isu dan permasalahan mengenai bisnis didalam kehidupan masyarakat	Metode ceramah	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, keaktifan dalam sesi diskusi, komunikatif dan ketepatan waktu dalam penyelesaiankuiz

**Catatan :**

1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri


T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)  
TM = Tatap Muka (Kuliah)  
PS = Praktikum Simulasi (160 menit /minggu)  
P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)  
PT = Penugasan Terstruktur. PL= Praktikum Laboratorium (160 menit/minggu)

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
		<b>MATA KULIAH:</b> 21Publikasi Ilmiah	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>
<b>Nama Dosen:</b>		61953421		1	4	
<b>OTORISASI</b>		<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Ketua Program Studi</b>	
		Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si			Dr. Halomoan Hutajulu,M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Keterampilan Umum</b>	1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 2. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.				
	<b>Mata Kuliah</b>					

	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seminar proposal tesis</li> <li>2. Memformulasikan judul penelitian</li> <li>3. Menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional</li> <li>4. Mengidentifikasi masalah penelitian</li> <li>5. membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian</li> <li>7. Memahami kajian teori penelitian</li> <li>8. Metodologi penelitian</li> <li>9. menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis</li> </ol>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah Publikasi Ilmiah dimaksudkan untuk membekali mahasiswa agar terampil dalam merencanakan dan penulisan karya ilmiah untuk publikasi. Mata Kuliah Publikasi Ilmiah ini ditujukan bagi mahasiswa agar mampu mengkomunikasikan hasil kajian akademik atau kajian ilmiahnya yang mendasari konsep Manajemen Koperasi serta hasil kajian akademik atau risetnya mengenai suatu permasalahan yang memenuhi kaidah-kaidah penulisan ilmiah sehingga layak atau siap untuk dipublikasikan.	
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Agus Salim. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.</li> <li>b. Bryman, Alan. (2001). Social research methods. New York: Oxford University Press.</li> <li>c. Lincoln, Yvonna S. &amp; Guba, Egon G. (1985). Naturalistic inquiry. London: Sage Publications, Inc.</li> <li>d. Isaac, S. &amp; Michael, William B. (1983). Handbook in research and evaluation. California: EdiTS Publishers</li> <li>e. Miles, Matthew B. &amp; Huberman, A. Michael. (1992). Analisis data kualitatif, (Penterjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi). London: Sage Publication. (Buku asli diterbitkan pada tahun 1984).</li> <li>f. Sudjana. (2002). Metoda statistika. Bandung: Tarsito.</li> <li>g. Sugiyono. (2007). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R &amp; D. Bandung: ALFABETA</li> <li>h. Sumadi Suryabrata. (1983). Metodologi penelitian. Jakarta: Rajawali.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Power-point presentation, Adobe reader	Komputer/laptop

Mg Ke-	CP-MK	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	Seminar proposal tesis	1.1. Kuliah seminar proposal tesis 1.2. Silabus 1.3. Tugas-tugas perkuliahan 1.4. Kontrak belajar	Tatap muka	Menjelaskan latar belakang perlunya mata kuliah seminar proposal tesis	Ekspositori	12,5%
2	Memformulasikan judul penelitian dan publikasi ilmiah	2.1. Sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mengidentifikasi sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Inquiry	12,5%
3	Menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional	3.1. latar belakang masalah penelitian	Tatap muka	Menjelaskan latar belakang masalah	Problem based solving	12,5%
4	Mengidentifikasi masalah penelitian	4.1. Problem base solving	Tatap muka	Mengidentifikasi masalah penelitian	Problem based solving	12,5%
5	membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	5.1. Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Tatap muka	Menjelaskan cara merumuskan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	12,5%
6	Memahami kajian teori penelitian	6.1. Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Menjelaskan kajian teori penelitian	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	12,5%

7	Metodologi penelitian	7.1. Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Menjelaskan jenis-jenis penelitian, validitas, dan teknik analisis data	Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	12,5%
8	Menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis	8.1. Mahasiswa dapat menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian	Tatap muka, Penugasan terstruktur	Mengkomunikasikan proposal tesis	Mahasiswa dapat menyusun dan mempresentasikan proposal penelitian tesis	12,5%
9	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

		<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN KOPERASI</b> <b>PASCASARJANA UNIVERSITAS CENDERAWASIH</b>				
<b>MATA KULIAH:</b> 22. TESIS		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Direvisi</b>
		61952422		6	4	
<b>OTORISASI</b>					<b>Ketua Program Studi</b>  Dr. Halomoan Hutajulu, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Program Studi</b>					
	<b>Keterampilan Umum</b>					
	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bidang Manajemen koperasi dan Mampu mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tulisan					
	<b>Mata Kuliah</b>					
		Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menghasilkan proposal tesis.</li> <li>2. Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal tesis dalam bentuk seminar</li> </ol>				
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis. Mata kuliah ini mengkaji tentang proposal tesis yang meliputi pemilihan judul, penyusunan latar belakang masalah, rumusan masalah, kajian teori, serta metode penelitiannya, sehingga mahasiswa dapat menghasilkan proposal tesis dan harus dipertanggungjawabkan secara ilmiah di depan penguji Sidang					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>					

1. Agus Salim. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial . Yogyakarta: Tiara Wacana.
2. Bryman, Alan. (2001). Social research methods . New York: Oxford University Press.
3. Lincoln, Yvonna S. & Guba, Egon G. (1985). Naturalistic inquiry . London: Sage Publications, Inc.
4. Isaac, S. & Michael, William B. (1983). Handbook in research and evaluation . California: EdiTS Publishers
5. Miles, Matthew B. & Huberman, A. Michael. (1992). Analisis data kualitatif, (Penterjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi). London: Sage Publication. (Buku asli diterbitkan pada tahun 1984).
6. Sudjana. (2002). Metoda statistika . Bandung: Tarsito.
7. Sugiyono. (2007). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif kualitatif, dan R & D . Bandung: ALFABETA
8. Sumadi Suryabrata. (1983). Metodologi penelitian . Jakarta: Rajawali.

**Pendukung :**

**Media Pembelajaran**

**Software :**

Power-point presentation, Adobe reader

**Hardware :**

Komputer/laptop

Pertemuan Ke-	CP-MK	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu
1	<input type="checkbox"/> Memahami makna mata kuliah Seminar  Proposal Tesis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami materi yang akan dikaji</li> <li>• Memahami kompetensi dan tugas-tugas yang harus dilakukan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latar belakang perlunya mata kuliah seminar proposal tesis</li> <li>• Silabus</li> <li>• Tugas-tugas perkuliahan</li> <li>• kontrak belajar</li> </ul>	ekspositori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog</li> <li>• Mengumpulkan informasi dari beberapa sumber</li> </ul>	Menjelaskan latar belakang perlunya Mata kuliah Seminar Proposal Tesis	Tes tertulis	14%	100'
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana memformulasi kan judul penelitian	Sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Inquiry	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog</li> <li>• Mengumpulkan informasi dari beberapa sumber</li> </ul>	Mengidentifikasi sumber-sumber permasalahan yang dapat diangkat sebagai fokus penelitian	Tes tertulis	14%	100'

3	Mahasiswa mampu menyusun latar belakang masalah yang logis dan rasional	Latar belakang masalah penelitian	Problem Based Solving	Mahasiswa menganalisis masalah yang disajikan Kemudian mengumpulkan informasi untuk menyelesaikan permasalahan	Menjelaskan latar belakang masalah	Tes lisan	14%	200'
4	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah penelitian	Identifikasi masalah penelitian	Problem Base Solving	Disajikan masalah, mahasiswa menganalisis dan mengumpulkan informasi untuk menyelesaikan permasalahan	Mengidentifikasi masalah penelitian	Tes tertulis	14%	100'
5	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Cara merumuskan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Mahasiswa dapat membuat rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian	Menyajikan hasil mengumpulkan informasi	Menjelaskan cara merumuskan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian	Tes lisan	14%	200'

6	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Kajian teori penelitian	Mahasiswa dapat memahami kajian teori penelitian	Mahasiswa dengan dialog mengidentifikasi peristiwa aktual dan permasalahan kontemporer dalam pembelajaran sejarah	Menjelaskan kajian teori penelitian	Tes tertulis	14%	100'
7	Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	Jenis-jenis penelitian Validitas dan reliabilitas Teknik analisis data	Mahasiswa menguasai metodologi penelitian	Mahasiswa membuat media pembelajaran sosiologi	Menjelaskan jenis-jenis penelitian, Validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data	Tes lisan	14%	200'

